

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 2004, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Anoraga, Pandji. (2000). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta.
- Berman, Barry and Evans, Joel R. 1998. *Retail Management : a Strategic Approach*. 7 th ed. Engelwood Cliff New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Gohzali, Imam (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N., (2003), *Basic Econometrics*, 4th Edition, McGraw-Hill International Editions, Singapore.
- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok materi Statistik I*, edisi kedua, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendry, M, 2005, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jogiyanto, H.M (2007). *Metode penelitian bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFEE.
- Kerlinger. F.N. (2002). *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Terjemahan Landung R Simatupang. *Foundation of Behavioral Research*. 1964. Cetakan ke-8. New York : Holt Rinehart and Winston.
- Kotler, Philip, 2000, Edisi Bahasa Indonesia, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prehallindo Jakarta.
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*, Edisi Milenium ke 2, Prehallindo, Jakarta
- Mohamad, Nazir (1998), *Metode Penelitian*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mohammad Nazir, 1999, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Peter, Paul J. & C. Olson, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 5th edition, New York: McGraw Hill Inc, 2003
- Raymond, Skripsi, “*Analisis Hubungan Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PD Sumber Rejeki*”, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2006
- Schiffman, L.G., and Kanuk, L.L. (1997). *Consumer behavior* (6th ed.). USA: Prentice Hall International, Inc.
- Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. (2004). 8th edition. *Consumer Behavior Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, Uma (2003). *Research Method for Bussiness A skill-Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons,inc.
- Simamora, B., (2002). *Panduan riset perilaku konsumen* (1st ed.). Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. ANDI. Yogyakarta.
- Swastha Basu DH dan Handoko Hani (2000). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Penerbit liberty, Yogyakarta.
- Tahir, Skripsi, “*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli konsumen Kafe Bali* “, Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2007
- Tusiandi N, Skripsi, “*Pengaruh Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Wibisana Bandung*”, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2009