DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 1997 . *Building Strong Brand* The Free Press. New York.

Budi, Purbayu dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Ke-5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Iqbal Hasan. 2002. " *Pokok-Pokok Materi Statistika 2*. Edisi Kedua. Jakarta : Bumi Aksara.

Kotler, Philip. 2006 . *Marketing Managemen*t. Prentice Hall Inc. : New Jersey.

Kotler, Philip dan Armstrong. 2004 . *Principles of Marketing*. Prentices Hall Inc. : New Jersey.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta .

Kurniawan, Albert. 2011. *SPSS: Serba-Serbi Analisis Statistika Dengan Cepat dan Mudah*. Jakarta : Jasakom.

Nugroho, B.A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands.* Edisi ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan, B.A. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 14. Bandung :Penerbit Alfabeta.

Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia.

http://antarajawabarat.com/media.php?module=detailberita&id=4576, 12 april 2009.

http://majalah.pengusahamuslim.com/2010/09/30/edisi-oktober-2010