

DAFTAR PUSTAKA

- Jefkins, Frank. 1997."Periklanan". Erlangga. Jakarta.
- Kasali,Rhenald.1993."Manajemen Periklanan"PT.Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler. 2005."Manajemen Pemasaran". Jilid Pertama. PT.INDEKS. Jakarta.
- Kotler. 2005."Manajemen Pemasaran". Jilid Kedua. PT.INDEKS. Jakarta.
- Kotler, Keller. 2007."Manajemen Pemasaran". Jilid Pertama. PT.INDEKS. Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel.2001."Pemasaran", Jilid kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen , John C & Michael Minor. 2002. "Perilaku Konsumen". jilid pertama.
Erlangga. Jakarta.
- Peter dan Olson. 1999. "Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran". Jilid Kedua.
Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 1997. "Riset Pemasaran". Cetakan Kedua. PT.Gramedia.Jakarta.
- Santoso, Singgih, Fandy Tjiptono. 2002."Riset Pemasaran", Konsep dan Aplikasi
dengan SPSS. Cetakan Kedua.PT.Elex Media Komputindo.Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 2002."Manajemen Pemasaran". Linda Karya. Bandung.
- Setyodarmodjo, Soenarko.1997. "Public Relat Papyrus. Surabaya.
- Shimp, Terence A. 2000. "Periklanan Promosi". Jilid pertama. Erlangga. Jakarta.

Stanton. William. J. 1993. "Prinsip Pemasaran". Jilid Kedua. PT.Gelora Asara
Pratama. Jakarta.

Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. "Marketing Scale ". ANDI Yogyakarta.

Majalah GATRA, No.12 Tahun XIV

www.iei.or.id

www.Google.com

www.Wikipedia.com

www.Indosat.com