

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1997). *“Managing Brand Equity”*. 5th ed. New York: The Free Press.
- Alma, Buchari. (2004). *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2006). *“Pengantar Bisnis”*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Ayodya, Wulan. (2007). *“Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis”*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Anonim (2006). “Brand Equity”. *Download dari*
<http://www.netmba.com/marketing/brand/equity>
- Clow. E Kenneth, Garretson A. Judith. (1999). *The influence of coupon face value on service quality expectations and purchase intentions in the dental industry*. Santa Barbara: The journal of services Marketing.
- Fuad, Christine, Nurlela, Sugiarto, Paulus.(2001). *“Pengantar Bisnis”*. PT. Gramedia Pustaka Utama”. Jakarta
- Gefen, David. (2002). *“Reflection on the dimensions of trust and trustworthiness among online consumers”*. Database3 for advances in information. New York
- Hasan, Iqbal. (2003). *“Pokok-Pokok Materi Statistik2”* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ibrahim Hafedh, Najjar Faouzi. (2007). *“ A MULTI-DIMENSIONAL APPROACH TO ANALYZING THE EFFECT OF SELF CONGRUITY ON SHOPPER’ S RETAIL STORE BEHAVIOR”*. Inovative Marketing
- Jongyeul, Moon. (2002). *“Public disclosure of corporate environmental performance: Impact on consumer behavior and corporate Pollution reduction in Korea”*. Michigan State University.
- Kotler, Philip. (2003). *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi Kesebelas jilid satu. Jakarta: Prentice Hall. Alih Bahasa: Drs. Benyamin Molan.
- Kotler, Philip. (2003). *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi Kesebelas jilid dua. Jakarta: Prentice Hall. Alih Bahasa: Drs. Benyamin Molan.
- Kotler,Philip. (2007) *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi keduabelas Jilid satu. Jakarta: Prentice Hall. Alih Bahasa: Drs. Benyamin Molan.

Kotler, Swee, Siew, Chin. (2002). "*Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*". Yogyakarta: ANDI bekerja sama dengan Pearson Education Asia Pte.Ltd.

Lassar M. Walfried, Grewal dhruf, Marmorstein Howard (1999). "*CONSUMER RESPONSES TO THE TIMING OF PRODUCT BREAKDOWNS IN THE PRESENCE OF MANUFACTURERS' WARRANTIES*". Journal of Business and psychology.

Mowen, Jhon C, and Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen, edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Lina Salim.

Nazir, Moh., (2003). "*Metode Penelitian*". Edisi Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Peter and Olson.2005."Consumer Behavior And Marketing Strategy, 7th ed. New York:Mc Graw Hill Irwin.

Rangkuti, Fredy. (2002). "*The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*". Jakarta: PT. Gramedia Media Pustaka.

Sari, Permata, Rani. (2007). "*Penilaian Equitas Merek Berdasarkan Customer Based Brand Equity Pada Restoran Cepat Saji Di Kota Bandung*".Skripsi. Fakultas Ekonomi Maranatha (Tidak dipublikasikan).

Sarwoko. (2007). "*Statistik Inferensi Untuk Ekonomi dan Bisnis*". Yogyakarta: Andi.

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*". Edisi Keempat .Jilid Satu. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*". Edisi Keempat .Jilid Dua. Jakarta: Salemba Empat.

Sharma, Mittal, Lassar. (1995). "*Measuring Customer-Based Brand Equity*".The Journal of Consumer Marketing.

Sujianti, Eko, Agus. (2007). "*Aplikasi Statistik Dengan SPSS Untuk Pemula*". Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Tjiptono, Fandy. (2005). "*Brand Management & Strategy*". Yogyakarta : Andi.

Wikipedia. (2007). "Rumah Makan Siap Saji". *Download dari*
http://id.wikipedia.org/wiki/rumah_makan_siap_saji.

www.google.com

www.yahoo.com

www.kfcindonesia.co.id

www.majalahtrust.com