

## DAFTAR PUSTAKA

- Ballester, Elena Delgado, and Aleman, Jose Luis M. (2001). "Brand Trust in The context of Consumer Loyalty". *European Journal of Marketing*, Pg. 1238-1258,35, 11/12.
- Buchari Alma (2004). "*Manajemen Pemasaran*". Edisi Revisi. Bandung:CV Alfabeta.
- Chaudhuri, Arjun, and Holbrook, Moris B. (2002). "Product-Class Effect on Brand Commitment and Brand Outcomes: The Role of brand Trust and Brand Affect". *Journal of Brand Management*, Pg. 33.
- Griffin, Jill. (2005). "*Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*". Dialihbahasakan oleh Yahya, Dwi Kartini, Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta: Erlangga.
- Guiltinan, J.P., dan Gordon W.P. (2001) "*Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*", Edisi Kedua, Alih Bahasa oleh Agus Maulana, Jakarta.
- Henry Simamora (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, Amstrong, Gary. (1997). "*Dasar-Dasar Pemasaran*". Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA. Edisi Ketujuh. Jakarta: Prentice Hall, Prehalindo.
- Kotler, Philip, Amstrong, Gary. (2003). "*Dasar-Dasar Pemasaran*". Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA. Edisi Kedelapan. Jakarta: Prentice Hall, Prehalindo.
- Kotler, Philip. (2000). "*Manajemen Pemasaran*". Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi Millenium. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2000). "*Manajemen Pemasaran*". Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi Millenium. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2003). "*Manajemen Pemasaran*". Dialihbahasakan oleh Benyamin Molan. Edisi Kesebelas. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2005). "*Manajemen Pemasaran*". Dialihbahasakan oleh Benyamin Molan. Edisi Kesebelas. Jakarta: Prentice Hall.

- Kotler, Philip, and Keller, K. (2006). *“Marketing Management”*. 12<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel. (2001). *“Pemasaran”*, Edisi Pertama, Alih Bahasa oleh David Octarevia, Jakarta: Salemba Empat
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. (1999). *“Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”*. Dialihbahasakan oleh Sihombing, Damos. Edisi keempat. Jilid pertama. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. (2000), *“Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”*, Dialihbahasakan oleh Sihombing, Damos. Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Fredy. (2004). *“The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek”*. Jakarta: PT. Gramedia Media Pustaka.
- Sugiyono. (2004). *“Metode penelitian bisnis “*. Edisi Enam. Bandung: CV Alfabeta.
- Taylor, S.A., Celluch, K., and Goodwin, S. (2004), *“The Importance of Brand Equity to Customer Loyalty”*. *The Journal of Product and brand Management*, vol 13,155. 4/5; pg 217.
- Tjiptono, Fandy. (2005), *“Brand Management & Strategy”*. Edisi pertama. Yogyakarta: ANDI.

<http://www.pepsodent.co.id/>