

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A.D. (1991). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aaker, D. (1996). *Building Strong Brands*. New York: *The Free Press*.
- Admin. 2009. Aqua Tetap Memimpin Pasar AMDK. Diakses dari <http://swa.co.id/listed-articles/aqua-tetap-memimpin-pasar-amdk> tanggal 30 Maret 2015.
- Agusli, Devonalita, & Kunto, Yohanes Sondang. 2013. Analisis Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen *Midtown Hotel* Surabaya. *Jurnal Management Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 2: 1-8
- Assael, H. 2001. *Consumers Behavior And Marketing Action*, Edisi 3. Boston Massachusset, AS. *Kent Publishing Company*.
- Atkinson, A. F. (2007). Health, disability, caring, and employment : longitudinal anaysis. *DWP Research*
- Azwar, Saifudin. (2000). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Ball, Donald A., dkk. 2011. *Bisnis Internasional: Tantangan Persaingan Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Durianto, dkk, 2004, *Brand Equity Ten*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fadli, I,F. 2010. Analisis Costumer Based Brand Equity (CBBE) hasil dari program Intergrated Marketing Communication (IMC) dalam membangun ekuitas merek (Studi Kasus : LA Lights). *Jurnal Manajemen*. Universitas Indonesia. Jakarta
- Fuad, M., dkk. 2005. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3
- Ghozali, Iman. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima). Universitas Diponegoro. Semarang
- Keller, Kein Lane. 1998. *Strategic Brands Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey: *Prentice Hall Inc*.
- Kotler, Philip, 1996, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid I, Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management*. United States of America: *Pearson Prentice Hall*.
- Kristanto, A. (2009). Analisis Pengaruh Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Handphone Nokia dan Sony Ericsson. Skripsi Pemasaran, Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (Tidak dipublikasikan).
- Kuswaraharja, Dadan. 2012. Di Aceh, Motor Identik Dengan Honda. Diakses dari <http://oto.detik.com/read/2012/06/13/111850/1940069/1208/di-aceh-motor-identik-dengan-honda/> tanggal 15 Maret 2015.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat Jakarta.
- Rachmawati, Rina, 2011, Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran), Jurnal Kompetisi Teknik, Vol. 2, No. 2
- Rangkuti, Freddy, 2002, *The Power of Brands* (Teknik Mengelola *Brand Equity* dan Strategi Pengembangan Merek), Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Retnawati, Berta, 2003, Strategi Penguatan Merek dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang, Jurnal *Brand Management* Usahawan, No. 07, Tahun XXXII, Juli 2003.
- Saiful, Muhamad Bahri Yusoff, *The Dundee Ready Educational Environment Measure: A Confirmatory Factor Analysis in a Sample of Malaysian Medical Students*, *International Journal of Humanities and Social Science* Vol. 2 No. 16
- Sekaran, Uma. (2003). *Riset Methods for Business, Third Edition*.
- Simamora, Bilson, 2004, *Aura Merek*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Supriadi, Cecep. 2012. *Memenangkan Persaingan Bisnis, Mengalahkan Pesaing*. Diakses dari <http://www.marketing.co.id/memenangkan-persaingan-bisnis-mengalahkan-pesaing/> tanggal 22 Maret 2015

Supriadi, Cecep. 2014. *Membangun dan Mengelola Brand Equity*. Diakses dari <http://www.marketing.co.id/membangun-dan-mengelola-brand-equity/> tanggal 03 Maret 2015.

Surjaatmadja, S. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*, edisi I, Bayumedia Publishing, Malang.

Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Yunita, I. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Brand Image terhadap loyalitas pelanggan iklan di PT. Radar Banten dan pesaingnya*. Program Studi Magister Manajemen. Banten

<http://www.topbrand-award.com/>