

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Kini sudah banyak munculnya perkembangan wisata dan kuliner yang semakin tinggi persaingan kreativitasnya. Sehingga banyak terciptakan khazanah kuliner kota Bandung yang sangat bervariasi. Bisnis kuliner yang akan dikembangkan adalah makanan dalam bentuk makanan ringan yaitu Donut, namun produk akan dikembangkan memiliki nilai tambah di mata konsumen. Donut ini akan dibuat menjadi Donut berukuran mini atau kecil dan juga dalam bentuk satai donut. Penulis memilih produk makanan Donut, karena mempunyai prospek peluang usaha dan keuntungan yang menjanjikan. Hal ini menarik perhatian kami dengan adanya perkembangan kuliner dan orang-orang yang senang mencari cemilan yang unik, menarik dan baru. Donat yang paling umum adalah donat berbentuk cincin dengan lubang di tengah dan donat berbentuk bundar atau cincin, namun kami memodifikasi donat ini menjadi donat yang berukuran mini dengan berbagai macam topping dan sauce yang dapat dipilih sendiri sesuai dengan selera konsumen.

Menurut perhitungan *Net Present Value*, bisnis ini layak dijalankan sebab nilai *net present value* dari perhitungan keuangan Funsized Donuts ini lebih besar dari nol (Rp 209.244.349,5), selain itu dari perhitungan *Payback Period* bisnis ini juga layak dijalankan sebab tingkat pengembalian dari bisnis ini adalah 16 bulan 13 hari, dan juga nilai *Profitability Index* lebih besar dari satu sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

□ Nama bisnis : Funsized Donuts

FunSize Donuts diambil dari kata Fun yaitu yang artinya menyenangkan dan Size yang artinya ukuran. Kami memproduksi donuts berukuran mini karena jika bentuknya kecil lebih mudah dicicipi dan berbagi sehingga orang tidak akan terlalu kenyang, selain itu juga bentuk yang mini menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen, terutama bagi konsumen yang senang berkumpul bersama teman atau keluarga muda yang suka jalan-jalan, donuts kami ini sangat cocok untuk menemani santai sambil berkumpul bersama. Maka dari itu kami memberikan nama Funsized Donuts.

□ Logo :



Gambar 1.1 Logo Usaha

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Alamat perusahaan :

- Kantor : Jl. Taman Millenium no. 5, Bandung
- Shop : Mall Istana Plaza Bandung (Food Court)

Berikut ini adalah visi, misi, dan *corporate value* dari Funsized Donut :

Visi :

- Membentuk Funsized Donuts sebagai produk Donuts mini dan sattet donut yang memiliki keunikan dari produk Donut lainnya
- Menjadi trend-setting lifestyle dalam bidang kuliner makanan ringan
- Menjadi perusahaan yang tepat bagi para entrepreneur maupun new entrepreneur dalam meraih cita-cita

Misi :

- Menyediakan bahan-bahan berkualitas premium donat
- Menempatkan pelanggan sebagai prioritas
- Berkomitmen memberikan pelayanan dan produk terbaik dengan sungguh-sungguh
- Menanamkan kreativitas produk seiring berjalannya waktu
- Memperlakukan setiap orang dengan hormat dan bermartabat
- Mendorong karyawan dalam meraih cita-cita

Corporate value :

- Customer Experience

Funsized Donut memberi kesempatan pada pelanggan untuk menikmati sensasi *self service* pemilihan menu sesuai selera, menikmati keunikan produk Donut mini dan Sattet Donut

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

berkualitas ditambah topping dan sauce pilihan yang sangat cocok untuk bersantai dan berkumpul bersama sanak keluarga dan teman

- Customer Satisfaction

Funsize Donut menciptakan kepuasan pelanggan berdasarkan kualitas produk dan kualitas pelayanan pelanggan, sehingga membuka peluang mendapatkan pelanggan baru dari relasi pelanggan yang puas dan pelanggan yang mencari sesuatu yang baru