

## DAFTAR PUSTAKA

Ekotama, Suryono. (2013). Media Pressindo.Yogyakarta. Cara Mudah Bikin SOP

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta

Umar, Husein (2003). Studi Kelayakan Bisnis, Teknik Menganalisis Kelayakan Bisnis secara Komprehensif. Edisi Kedua, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

5 Konsep Pemasaran diakses dari [http://www.academia.edu/6739539/Menurut\\_Para\\_Ahli-Dalam\\_peranan](http://www.academia.edu/6739539/Menurut_Para_Ahli-Dalam_peranan) pada tanggal 26 April 2015

*Marketing Mix* 4P diakses dari <http://anggi-beckham.blogspot.com/2012/11/analisa-marketing-mix-4p-produk-price.html> pada tanggal 26 April 2015

\_\_\_\_\_ (2015). Peluang Usaha Makanan Yang Ada Di Sekitar Kita diakses dari <http://maxmanroe.com/peluang-usaha-makanan-yang-ada-di-sekitar-kita.html> pada tanggal 19 Maret 2015

\_\_\_\_\_ (2014). Ide Sederhana Yang Bisa Jadi Peluang Bisnis diakses dari <http://bisnisukm.com/ide-sederhana-bisa-jadi-peluang-usaha.html> pada tanggal 19 Maret 2015