

ABSTRACT

Increasing the importance of Corporate Social Responsibility (CSR) emphasizing the organization to start focusing on CSR activities. For this reason this study determine the relationship between corporate social responsibility and employee behavior that is Organizational Citizenship Behavior (OCB) and Turnover Intentions (TI) in a private bank and the two government banks in Bandung. A survey has been carried out there is a sample of 50 employees of a private bank and the two government banks in Bandung. Employees who have been already become a permanent employee and has served for 1-12 years in a private bank and the two government banks in Bandung. The findings indicate that CSR positively influence OCB however CSR negatively affect Turnover intentions. CSR activities help companies to develop positive employee behaviors and reduce negative behaviors or activities. Positive behaviors that improve employee performance will lead to increased profitability and a good reputation of the company and while negative attitudes / behaviors increased liability companies.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Employee Behavior, Organizational Citizenship Behavior, Turnover intentions, a private bank and the two government banks in Bandung.*

ABSTRAK

Meningkat pentingnya *Corporate Social Responsibility (CSR)* menekankan pada organisasi untuk memulai berfokus pada kegiatan CSR. Untuk alasan ini penelitian ini mengetahui hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan dan perilaku karyawan yaitu *Organizational Citizenship Behavior (OCB)* dan *Turnover Intentions (TI)* di satu bank swasta dan dua bank pemerintah di Bandung. Sebuah survei telah dilakukan terdapat sampel 50 karyawan dari satu bank swasta dan dua bank pemerintah di Bandung. Karyawan yang telah dipilih sudah menjadi karyawan tetap dan telah melayani selama 1-12 tahun di satu bank swasta dan dua bank pemerintah di Bandung. Temuan - temuan menunjukkan bahwa CSR secara positif mempengaruhi OCB namun CSR secara negatif mempengaruhi *Turnover intentions*. Kegiatan CSR membantu perusahaan untuk mengembangkan perilaku positif karyawan dan mengurangi perilaku atau kegiatan negatif. Perilaku positif meningkatkan kinerja karyawan yang meningkatkan profitabilitas dan akan menyebabkan reputasi yang baik dari perusahaan maupun sedangkan negatif sikap / perilaku meningkat kewajiban perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Perilaku Karyawan, Organizational Citizenship Behavior, Turnover intentions, satu bank swasta dan dua bank pemerintah di Bandung.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstract.....	vi
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II RERANGKA TEORITIS, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
2.1.2 Perilaku karyawan.....	21
2.1.2.1 <i>Organizational citizenship behavior (OCB)</i>	23
2.1.2.2 <i>Turnover intentions (TI)</i>	30
2.2 Kerangka Teoritis.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.1.1 Jenis penelitian.....	37
3.1.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.2 Metode Pengambilan Data.....	40
3.3. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	41
3.4. Pengujian Instrumen.....	42
3.4.1. Uji Validitas.....	42
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	43
3.5. Metode Analisis Data.....	43
3.6. Prosedur Pengujian Hipotesis Penelitian.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Responden.....	48
4.2 Hasil Uji Instrumen.....	51
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	51

4.2.2	Uji Reliabilitas.....	66
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4	Hasil Estimasi Model Regresi.....	73
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	73
4.6	Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Kerangka Teoritis.....	35
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
Tabel 3.1.2 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Bobot dan Kategori Pengukuran Data.....	41
Tabel 3.1 Pemetaan Populasi dan Jumlah Sampel.....	42
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan jenis perusahaan.....	48
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Rentang Umur.....	49
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jender.....	49
Tabel 4.4 Rentang Lama Kerja.....	50
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Rentang Gaji.....	51
Tabel 4.7 Nilai KMO and Bartlett's Test.....	52
Tabel 4.8 Rotated Component Matrix ^a	66
Tabel 4.9 Reliability Statistics.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Satu Sampel Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glesjer.....	72
Tabel 4.12 Hasil Estimasi Model Regresi.....	73