

ABSTRAK

KAMPANYE GAYA HIDUP SEHAT VEGETARIAN UNTUK MENCEGAH PENYAKIT KRONIS BAGI MASYARAKAT DEWASA KOTA BANDUNG

**Oleh
July Fitri
NRP 1164029**

Makan merupakan salah satu kebutuhan manusia untuk mendapatkan asupan supaya dapat menjalankan aktivitas. Kebiasaan pola makan tidak sehat yang lebih memilih asupan protein hewani serta kekurangan serat bagi masyarakat yang berusia diatas 40 tahun, akan menyebabkan penyerapan gizi buruk akibat penurunan fungsi organ. Sehingga mengakibatkan penyakit kronis, seperti penyakit yang bisa menimbulkan komplikasi. Vegetarian bisa menjadi salah satu alternatif gaya hidup sehat.

Tujuan kampanye ini supaya masyarakat sadar akan pentingnya hidup sehat melalui vegetarian dan mampu merancang media yang tepat untuk menarik minat masyarakat. Manfaat kampanye ini adalah agar masyarakat tertarik untuk menjalankan gaya hidup sehat vegetarian yang memberikan manfaat positif bagi kesehatan tubuh.

Metode yang digunakan ialah menggunakan komunikasi persuasi/membujuk yang mudah dimengerti, dengan konsep kreatif yang memberikan kesan serius, modern, *simple*, bersih dan segar melalui teknik fotografi yang menunjukkan gaya hidup sehat vegetarian dengan didukung media poster *awareness*, *informing*, *reminding* dan poster *event* serta iklan *website*, *FB*, majalah, koran, *flyer*, umbul-umbul dan *x-banner*. Melalui kampanye ini masyarakat sadar dan tahu akan pentingnya gaya hidup sehat melalui vegetarian.

Kata kunci: gaya hidup sehat, kampanye, kronis, vegetarian

ABSTRACT

A CAMPAIGN FOR A HEALTHY LIFESTYLE AS VEGETARIAN TO PREVENT SOME CHRONIC DISEASES FOR ADULTS IN BANDUNG

**Submitted by
July Fitri
NRP 1164029**

Eating is one of human basic necessity to gain enough nutrition so that they can do their activities. Bad eating habit where we prefer eating protein from animals and also lack of fiber for people above 40 years old will cause bad nutrient absorption as the result of the decreasing function of organ. This can lead to chronic diseases such as those which can cause complication. Vegetarian can be one alternative to have a healthy lifestyle.

The goal of this campaign is to raise people's awareness of the importance of having a healthy lifestyle through being a vegetarian, plus able to design an appropriate medium to attract people's interest. The benefit of this campaign is so that the people will be interested in living a healthy vegetarian lifestyle which gives benefits to our health.

The methods used are by using a simple persuasive communication with creative concept to give serious perception, modern, simple, clean and fresh through photographic techniques showing vegetarian healthy lifestyle. It is also supported by posters to create awareness, as a reminder and to inform about events, advertisement on the web, facebook, magazine, newspaper, flyers, banners, and x-banners. Through this campaign the people will realize and know about the important of a healthy lifestyle through vegetarian.

Key words: campaign, chronic, healthy lifestyle, vegetarian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Kampanye	6
2.2 Teori Fotografi	7
2.3 Teori Warna	8
2.4 Teori Tipografi	9
2.5 Teori <i>Layout</i>	10
2.6 Teori STP	10
2.7 Teori SWOT	11
2.8 Teori Kesehatan	12

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	14
3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Profil Perusahaan	14
3.1.2 Data Tentang Gejala / Fenomena yang terjadi	15
3.1.3 Tinjauan terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	25
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	27
 BAB III PEMECAHAN MASALAH	29
4.1 Konsep Komunikasi	29
4.2 Konsep Kreatif	29
a. Ukuran dan elemen kampanye	30
b. Fotografi	30
c. Warna	33
d. Tipografi	34
e. <i>Layout</i>	34
4.3 Konsep Media	34
4.4 Hasil Karya	37
4.4.1 Poster	37
4.4.2 Majalah	41
4.4.3 Koran	43
4.4.4 <i>Flyer</i>	44
4.4.5 Umbul-umbul	45
4.4.6 <i>X-banner</i>	46
4.4.7 <i>Gimmick</i>	47
4.4.8 <i>Facebook</i>	47
4.4.9 <i>Website</i>	49
 BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
 DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Skema Perancangan	5
Gambar 3.1	Logo IVS (Indonesia Vegetarian Society)	14
Gambar 3.2	Diagram hasil pembagian kuesioner	20
Gambar 3.3	Diagram mengenai pengetahuan tentang vegetarian	21
Gambar 3.4	Diagram keluhan kesehatan pada masyarakat	21
Gambar 3.5	Diagram makanan yang sering dikonsumsi	22
Gambar 3.6	Diagram tempat makan yang sering dikunjungi	22
Gambar 3.7	Diagram mengapa memilih tempat makan di restoran	23
Gambar 3.8	Diagram penting tidaknya informasi kesehatan	23
Gambar 3.9	Diagram media informasi kesehatan yang sering digunakan	24
Gambar 3.10	Diagram mengenai gaya informasi kesehatan yang dibutuhkan	24
Gambar 3.11	IVS & VSI Gathering	25
Gambar 3.12	<i>Happy walk</i>	26
Gambar 4.1	<i>Jogging</i>	31
Gambar 4.2	<i>Preparing foods</i>	31
Gambar 4.3	Konsumsi	32
Gambar 4.4	<i>Salad sayur</i>	32
Gambar 4.5	Sayur dan buah	32
Gambar 4.6	Ikan asam manis (olahan bahan nabati)	33
Gambar 4.7	Tahu siram (olahan bahan nabati)	33
Gambar 4.8	Warna	33
Gambar 4.9	Logo	35
Gambar 4.10	Poster <i>awareness</i>	37
Gambar 4.11	Poster <i>informing</i>	38
Gambar 4.12	Poster <i>reminding</i>	39
Gambar 4.13	Poster <i>event</i>	40
Gambar 4.14	Majalah <i>awareness</i>	41
Gambar 4.15	Poster <i>informing</i>	42
Gambar 4.16	Koran <i>reminding</i>	43
Gambar 4.17	<i>flyer</i>	44
Gambar 4.18	umbul-umbul	45
Gambar 4.19	<i>X-banner</i>	46
Gambar 4.20	<i>Gimmick</i>	47
Gambar 4.21	Iklan <i>facebook awareness</i>	47

Gambar 4.22 Iklan <i>facebook informing</i>	48
Gambar 4.23 Iklan <i>facebook reminding</i>	48
Gambar 4.24 Iklan <i>facebook event</i>	49
Gambar 4.25 Iklan <i>website event</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Timeline</i>	36
Tabel 4.2	<i>Budget</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	<i>Jogging</i>	54
Lampiran B	<i>Preparing foods</i>	54
Lampiran C	Konsumsi	55
Lampiran D	<i>Salad sayur</i>	55
Lampiran E	Sayur dan buah	56
Lampiran F	Ikan asam manis (olahan bahan nabati)	56
Lampiran G	Tahu siram (olahan bahan nabati)	56
Lampiran H	Asistensi sketsa logo	57
Lampiran I	Asistensi desain	79