

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan media promosi ini merupakan strategi dalam pemasaran suatu program wisata edukasi untuk masyarakat paruh baya dan para pensiunan, yang menyajikan suatu tempat wisata yang memiliki nilai edukasi, masyarakat tersebut dapat menikmati suasana alam dan wisata yang menyenangkan dan tentunya mendapatkan manfaat dari program edukasi yang diikuti.

Dalam perancangan media promosi ini diperlukan media-media promosi untuk memperkenalkan program wisata edukasi ini kepada masyarakat. Media promosi yang digunakan tentunya sesuai dengan target market dari program ini yaitu masyarakat paruh baya dan para pensiunan. penyampaian promosi menggunakan media visual sesuai dengan kebutuhan dari target audience. Untuk menyampaikan informasi atau suatu pesan, tentunya promosi yang disampaikan harus dengan efektif dan efisien. Diantaranya mengadakan Event yang diselenggarakan di Mall, salah satu caranya dengan mendesain dekorasi yang menarik perhatian dan suasana yang menyenangkan, memiliki booth yang didalamnya memiliki mini praktek dari program-program yang ada, yang praktek kegiatannya dapat dicoba dilakukan oleh masyarakat yang tertarik akan program tersebut, selain menyenangkan juga memiliki nilai edukasi untuk salah satu cara menunjang kehidupan masa tua mereka. Disamping itu, memiliki pendukung lainnya, seperti flyer yang dibagikan langsung untuk masyarakat, Baliho yang dipasang di pinggir jalan agar informasi yang disampaikan dapat mudah diketahui masyarakat luas, Iklan koran online, Booklet sebagai informasi yang lengkap mengenai program yang ditawarkan, X-Banner, Gimmick, Merchandise, agar menarik minat dari masyarakat tersebut.

Dengan adanya promosi ini, diharapkan masyarakat tersebut dapat tertarik akan program wisata edukasi ini, sehingga pengunjung yang datang berkunjung semakin bertambah banyak.

5.2 Saran

Dalam Perancangan tugas akhir yang telah dibuat, penulis telah menyampaikan beberapa metode-metode yang sudah cukup untuk menunjang data yang diperlukan. Perancangan tugas akhir ini sudah bisa diterapkan di tempat wisata edukasi yang lainnya dan masih bisa dikembangkan kembali oleh peneliti lain yang ingin mengambil topic yang serupa. Dengan semakin berkembangnya media-media promosi yang ada saat ini, peneliti lain dapat menggunakan media-media promosi lainnya yang lebih efektif dan efisien.