

Daftar Pustaka

- Wijayanti, Titik, 2012, *Marketing plan! Dalam bisnis second edition*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Fandeli, Chafid, 1995, *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Karyono, Hari, 1997, *Kepariwisataan*. Jakarta : Grasindo.
- Buchari, Alma, 2006, *Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kusmiati, Artini R, 1999, *Teori Desain Komunikasi Visual*, Jakarta : Djambatan.
- Mubarak, 2009, *Ilmu Keperawatan Komunitas, Konsep dan Aplikasi*. Salemba Medika.
- Tjiptono, Fandy, 1996, *Strategi Bisnis Manajemen*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Widyaningtyas, Sistaningrum, 2002, *Manajemen penjualan produk Widyaningtyas Sistaningrum*, Yogyakarta : Kanisius.
- Susilana, Rudi. Riyana, Cepi, 2009, *Media Pembelajaran: Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan, dan Penilaian*. Bandung : CV Wacana Prima.
- Smanibarus, 23 Agustus 2013, “*Pengembangan sektor pariwisata berbasis masyarakat*”, (online), (<https://sman1barus.wordpress.com/2013/08/23/pengembangan-sektor-pariwisata-berbasis-masyarakat-community-based-tourism-development-melalui-program-negeri-wisata-sejuta-pesona-dalam-upaya-meningkatkan-ekonomi-masyarakat/>, diakses 25 Februari 2015)

Universitas Surabaya, 28 juli 2011, “*Program Green Economy Bagi Lansia Di Panti Werdha*”, (online), (http://www.ubaya.ac.id/ubaya/articles_detail/25/Program-Green-Economy-Bagi-Lansia-di-Panti-Werdha.html/, diakses 01 maret 2015)