

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Toleransi adalah hal yang sangat penting bagi sebuah bangsa. Apalagi bagi bangsa yang sangat beragam budaya seperti Indonesia. Untuk meningkatkan lagi toleransi bangsa Indonesia, haruslah ditanamkan pada kaum muda sebagai generasi penerus bangsa. Melalui penelitian yang dilakukan oleh penulis, sangat disayangkan generasi muda Indonesia masih belum sepenuhnya menerima dan menghargai keberagaman etnis yang ada. Padahal, keberagaman etnis ini yang menjadikan Indonesia negara yang kaya dan unik.

Dari pengumpulan data sampai penyelesaian akhir, diperoleh kesimpulan bahwa harus ada pihak yang memperkenalkan keberagaman etnis Indonesia agar target dapat lebih mengenal dan memahami. Pengenalan kelompok etnis ini untuk menunjukkan bahwa tanpa memandang latar belakang ras, setiap warga Indonesia adalah sama. Tentunya pengenalan keberagaman etnis Indonesia ini harus melalui cara yang unik dan dekat dengan target perancangan. Apabila generasi muda telah mengenal lebih dalam kelompok etnis di Indonesia, mereka dapat dengan lebih mudah saling menerima dan menjadi lebih toleran.

Perancangan kampanye “Rayakan Perbedaan” untuk memenuhi tujuan yang diatas. Strategi yang dipakai adalah mengenalkan keberagaman etnis yang ada. Strategi ini tentunya melalui visual yang menarik bagi target perancangan yaitu gaya visual *pop art*. Konsep keseluruhan dari perancangan kampanye ini adalah *superhero* versi Indonesia, sehingga kata kunci perancangan adalah *superhero* Indonesia dan Indonesia. Semua objek yang ditampilkan adalah objek seputar *superhero* versi Indonesia serta ciri khas Indonesia. Penulis ingin menyampaikan bahwa kedamaian Indonesia ada ditangan kaum muda, karena kaum muda yang dapat menjadikan Indonesia bersatu. Cara untuk menjaga kedamaian tersebut adalah dengan toleransi dan saling menerima walaupun berbeda etnis.

Untuk media yang dipakai, penulis memakai media yang dekat dan digemari oleh target. Media-media ini dapat ditemukan dalam lingkungan sehari-hari seperti di lingkungan kampus, melalui *gadget*, dan ditempat rekreasi target. Media perancangan antara lain adalah *poster*, media sosial, *event* dan *ambient media*. \

Dari perancangan kampanye sosial ini, diharapkan target dapat memenuhi tujuan perancangan yaitu target menjadi lebih toleran, memiliki pikiran terbuka dan saling menerima. Dengan demikian, generasi penerus bangsa Indonesia ini dapat menjadikan masa depan bangsa lebih cerah dan damai.

5.2 Saran

Dalam Tugas Akhir ini, penulis ingin menyampaikan agar semua masyarakat memiliki pemikiran yang bebas dan saling menerima. Toleransi adalah hal yang baik bukan hanya bagi negara namun bagi lingkungan terdekat. Toleransi berarti saling menghargai, saling menerima dan tidak membedakan. Seluruh masyarakat Indonesia harus memiliki pikiran yang terbuka dan saling menerima agar Indonesia dapat menjadi negara yang lebih baik dan sejahtera.

Dalam persidangan, para penguji memberikan beberapa saran, antara lain:

1. Logo kampanye “Rayakan Perbedaan” dirancang menjadi lebih dominan dalam media-media yang ditampilkan. Visual logo masih mudah dilupakan dibanding visual media.
2. Dalam hal visual media, masih terdapat korelasi yang kurang jelas antar kata pahlawan dan toleransi. Menurut penguji, visualisasi pahlawan dalam beberapa media terlihat patriotik dan kurang sejalan dengan kata toleransi.