

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kampanye tentang membatasi dan mengurangi penggunaan gadget berlebihan pada anak di usia bawah 6 tahun sangat penting tujuannya agar dapat mengurangi resiko dari dampak yang diakibatkan oleh gadget dan juga mengedukasi para orang tua muda untuk lebih perhatian terhadap anak mereka. Ada beberapa faktor yang menjadi fokus dalam pembuatan kampanye ini, yaitu antara lain, data yang lengkap tentang responden, aktivitas-aktivitas yang dilakukan responden, dan media-media yang digunakan dalam kampanye ini.

Penggunaan gaya visual yang menarik juga sangat penting dalam pembuatan kampanye, agar responden tidak merasa bosan. Kampanye ini memiliki kesulitan sebab keadaan di sekitar lingkungan yang kurang mendukung, dengan adanya tekanan sosial yang menekankan orang tua harus membelikan gadget kepada anak-anak mereka.

Kampanye ini akan dilaksanakan dalam jangka waktu 6 bulan, jumlah waktu tersebut dianggap cukup memadai untuk membuat responden mengerti akan bahaya yang ditimbulkan gadget pada anak di bawah usia 6 tahun, jika kampanye ini dilakukan lebih dari 6 bulan maka ditakutkan akan membuat responden merasa bosan dan tidak fokus lagi terhadap kampanye tentang dampak penggunaan gadget pada anak di bawah usia 6 tahun ini.

5.2 Saran

Diharapkan dengan adanya kampanye ini maka setiap orang tua muda dapat memberikan perhatian lebih dalam mengawasi anak mereka ketika menggunakan gadget secara benar dan bijaksana dan lebih memperbanyak aktivitas anak mereka selain bermain gadget.