

## BAB I

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

*Healthy lifestyle*; sesuatu yang membantu untuk menciptakan, mempertahankan, dan meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan manusia, dan *physically fitness*; keadaan yang secara umum disebut sehat dan sejahtera, terutama dalam kemampuan untuk melakukan aspek – aspek dari kegiatan olahraga atau pekerjaan.

Dengan seiring perkembangan jaman serta pengaruh globalisasi yang makin terasa, *healthy lifestyle* dan *physically fitness*; biasa lebih populer dengan sebutan *fitness* saja, telah berubah dari sekedar wacana dan melampaui batasan – batasan eksklusif dari kalangan kelas atas, menjadi gaya hidup remaja dan dewasa dari seluruh kelas sosial terutama di kota – kota besar di Indonesia.

Dilatar belakangi oleh kesadaran manusia modern terhadap pola hidup sehat untuk menghindari berbagai penyakit serta pengaruh dari media dan unsur invasi budaya luar yang masuk ke dalam negeri pun menjadikan *fitness* sebagai gaya hidup dengan berbagai macam tujuan, mulai dari tujuan yang paling utama; seperti untuk menurunkan berat badan, menghindari obesitas, dan memelihara kesehatan jantung serta pernapasan, sampai kepada tujuan yang lebih condong ke arah estetika; seperti pembentukan tubuh dan otot yang ideal yang mayoritas menjadi tujuan utama bagi kebanyakan kaum pria dalam melakukan kegiatan *fitness* secara rutin. (<http://simple.m.wikipedia.org>, 16 April 2014).

Dilandasi dari pemikiran terhadap latar belakang tersebut, maka peluang bisnis pun terbuka lebar bagi beberapa bidang usaha yang sekarang marak bermunculan, seperti pembukaan beragam tempat *gym* (pusat kebugaran) dan restoran – restoran yang mengusung pola makan sehat, pengaturan asupan kalori yang seimbang, serta olahan-olahan makanan sehat baik vegetarian ataupun non-vegetarian.

Konsep bisnis yang dijalankan pun muncul dari pemikiran terhadap kebutuhan dan permintaan masyarakat modern yang semakin meningkat seperti yang telah diuraikan di atas. Bisnis yang dipilih adalah bisnis kuliner dengan menghadirkan sebuah minuman susu tinggi protein dengan berbagai varian rasa yang nikmat.

Alasan dipilihnya bisnis penjualan susu tinggi protein ini adalah terutama karena pesaing di bidang minuman susu tinggi protein ini masih belum banyak. Kedua, susu tinggi protein ini adalah produk yang dibutuhkan oleh orang – orang yang rutin melakukan kegiatan *fitness* yang memiliki manfaat untuk meningkatkan massa otot; yang adalah merupakan tujuan utama dari mayoritas orang – orang yang rutin melakukan kegiatan *fitness* dan sebagai pengganti energi.

Produk yang saya ciptakan adalah minuman dengan tingkat protein yang tinggi yang terbuat dari campuran alami; putih telur, susu, dan jus buah.

Sumber protein utama dari produk yang saya ciptakan (susu tinggi protein), adalah diambil dari putih telur. Dalam sebutir telur terdapat sekitar 6 gram protein. Sifat putih telur terhadap protein adalah putih telur mempunyai *BV* (*Biological Value*); ukuran efisiensi dari protein dan kemampuan penyerapan untuk kebutuhan dan pertumbuhan otot, dengan standar 100, yang tinggi. Jumlah ini merupakan peringkat kedua setelah protein yang didapatkan dari *whey*; produk yang terbentuk pada saat pemrosesan susu sapi menjadi keju, yang mencapai standar *BV* 170. (<http://suplemenku.html>, 17 April 2014).

Dalam produk ciptaan saya ini, saya memilih menggunakan protein dari putih telur daripada protein dari *whey* karena pertama, putih telur lebih murah dan lebih mudah didapat daripada *whey*. Kedua, putih telur pun memiliki tingkat *BV* yang cukup tinggi (peringkat kedua setelah *whey*). Jadi dapat disimpulkan kalau putih telur dapat dijadikan barang substitusi daripada *whey*.

Protein pada dasarnya terdiri dari asam amino yang diperlukan dalam proses sintesis protein. Sembilan asam amino dasar yang menyusun protein adalah *histidine, isoleucine, leucine, lysine, methionine/cysteine, phenylalanine/tyrosin, threonine, tryptophan,* dan *valine*. Semua asam amino tersebut digunakan untuk menghasilkan energi, dan beberapa asam amino tertentu (seperti *alanine*) juga digunakan dalam proses *gluconeogenesis*; lintasan metabolisme yang digunakan oleh tubuh untuk menjaga keseimbangan kadar glukosa di dalam plasma darah untuk menghindari simtoma hipoglisemia. Ketika asupan makanan untuk pendukung energi (terutama karbohidrat dan lemak) tidak memadai, asupan protein harus ditingkatkan karena pencernaan asam amino dibagi lagi untuk proses sintesis glukosa dan oksidasi. Karena jika tubuh kekurangan pendukung energi (karbohidrat dan lemak), tubuh akan memakai protein sebagai pengganti.

Maka dari itu, jika dalam melakukan kegiatan *fitness* yang bertujuan untuk membakar lemak, asupan protein sangat dibutuhkan untuk menjadikan tubuh tetap sehat. Jika tidak, akan muncul keadaan yang dinamakan *protein-calorie malnutrition* (PME). Oleh sebab itulah, untuk menghindari terjadinya PME, saya menawarkan susu tinggi protein yang saya ciptakan.

Ada dua alasan utama mengapa saya memilih susu sebagai campuran utama dalam produk ciptaan saya ini.

Pertama. Susu adalah salah satu sumber *riboflavin* dan *niacin* terbaik. *Riboflavin* penting untuk metabolisme dari lemak, karbohidrat, dan terutama protein (zat yang merupakan inti dari produk ini), tercermin dari perannya sebagai *respiratory coenzyme* dan sebuah donor elektron.

*Niacin* terdiri dari *nicotinic acid* dan *nicotinamide*. *Nicotinic acid* dan *nicotinamide* berperan sebagai penyedia dari dua *coenzyme*, *nicotinamide adenine dinucleotide* (NAD) dan NAD *phosphate* (NADP), yang merupakan zat penting bagi banyak proses oksidasi dan reaksi reduksi dalam tubuh. NAD dan NADP juga aktif di dalam transfer reaksi *adenine diphosphate-ribose* didalam perbaikan DNA dan mobilisasi kalsium.

Kedua adalah susu yang merupakan sumber kalsium terbaik. Dalam kebiasaan mengkonsumsi suplemen protein yang terlalu sering, ditemukan efek samping yang cukup berbahaya, yaitu resiko meningkatnya keasaman darah. Untuk mengembalikan keasaman darah pada kondisi normal, tubuh akan melepaskan kalsium ke dalam darah. Sayangnya, kalsium ini berasal dari tulang kita sendiri yang pada akhirnya akan berdampak pada gangguan kesehatan tulang (osteoporosis). Tapi, karena produk yang saya ciptakan adalah produk protein yang berbasiskan bahan dasar susu yang kaya akan kalsium, efek samping ini dapat diatasi karena seperti yang telah dijabarkan diatas, susu memiliki NAD dan NADP yang aktif di dalam transfer reaksi *adenine diphosphate-ribose* didalam perbaikan DNA dan mobilisasi kalsium.

Ketiga adalah buah-buahan yang digunakan dalam produk susu tinggi protein ini adalah buah segar yang memiliki tingkat vitamin C yang tertinggi dalam kelompok buah – buahan; jambu merah, kiwi, stroberi, jeruk, dan nanas.

Alasan memilih buah yang mengutamakan jumlah kadar vitamin C yang terkandung di dalamnya adalah karena vitamin C berperan penting sebagai anti-oksidan, menaikkan tingkat penyerapan zat besi non-heme, *carnithine biosynthesis*, konversi dari *dopamine* ke

*norepinephrine*, dan sintesis dari banyak hormon peptid. Fungsi terpenting dari vitamin C yang sangat berhubungan dengan produk susu tinggi protein ini adalah membantu proses *carnithine biosynthesis* dan penangkal radikal bebas.

*Carnithine biosynthesis* adalah metode untuk produksi endogen dari *L-carnithine*; molekul yang mendasari metabolisme energi.

Vitamin C berperan penting dalam banyak proses oksidasi biologis; reaksi – reaksi pada tubuh yang menghasilkan energi, menggunakan oksigen untuk pembakaran zat makanan. Proses oksidasi menghasilkan energi yang digunakan untuk berbagai aktifitas (dalam hal ini untuk kegiatan *fitness*). Sedangkan sisa oksidasi berupa karbon dioksida dan uap air dikeluarkan bersama udara yang dihembuskan ketika bernapas.

Oksidasi sangat bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan energi sel. Namun jika oksidasi terjadi pada sel asing dalam tubuh atau lemak jahat, akan berakibat pada timbulnya radikal bebas dan berefek pada timbulnya sel – sel kanker.

Anti-oksidan merupakan zat yang mampu memperlambat atau mencegah proses oksidasi. Zat ini secara nyata mampu memperlambat atau menghambat oksidasi zat yang mudah teroksidasi meskipun dalam konsentrasi rendah. Anti-oksidan juga sesuai didefinisikan sebagai senyawa – senyawa yang melindungi sel dari efek berbahaya radikal bebas.

Maka sesuai penjabaran diatas, dapat disimpulkan bahwa susu tinggi protein yang saya ciptakan merupakan minuman yang benar – benar dibutuhkan bagi orang – orang yang rutin melakukan *fitness*.

Produk adalah barang yang kombinasi atribut-atributnya menciptakan daya tarik bagi pelanggan (Musselman & Jackson, 1990:34).

Produk yang ditawarkan adalah *Percleus Shake*, yang merupakan minuman dengan campuran putih telur, susu, dan jus buah dalam satu kemasan yang disebut sebagai jus protein, dimana jus protein ini selain berbahan dasar buah yang dijus bercampur dengan susu tetapi juga mengandung protein yang tinggi yang diasumsikan untuk dikonsumsi oleh orang-orang yang melakukan *fitness* atau untuk orang yang sedang melakukan pembentukan otot.

Alasan dalam memilih produk ini adalah karena orang-orang yang melakukan aktifitas *fitness* sangat membutuhkan protein yang tinggi untuk menghasilkan tenaga dalam proses pembentukan otot dan pembakaran lemak yang ada di dalam tubuh. Namun tentu dengan berbagai variasi rasa dari rasa buah-buahan; jambu merah, kiwi, stroberi, jeruk, dan nanas agar konsumen tidak bosan dengan produk kami.

Tapi tentu saja pemasaran produk ini kepada konsumen tidak semudah apa yang dibayangkan. Apalagi hasil yang diinginkan bukan sekedar hanya untuk memperkenalkan produk atau untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari aja, tetapi lebih daripada itu yaitu untuk menjadi suatu produk yang sangat diminati dan dibutuhkan oleh orang-orang yang ada di tempat *gym*.

*Percleus Shake* sendiri sudah memiliki *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* yang dibagi berdasarkan pembagian demografis dan geografis. Target dari *Percleus Shake* sendiri adalah remaja yang ada di tempat *GYM* dengan tidak membedakan kelas sosial dan gaya hidup. Tetapi *Percleus Shake* lebih memilih orang dengan kepribadian penggemar karena dianggap lebih konsumtif dibandingkan dengan pemerhati produk. Dalam strategi pemasaran, *Percleus Shake* memperkenalkan kepada konsumen yaitu kupon, yang dimana kupon ini berfungsi sebagai bentuk *reward* dari konsumen yang sudah membeli produk ini sebanyak 10 botol dan

mendapatkan 1 botol gratis sebagai hadiah. Dengan sistem seperti ini diharapkan dapat meningkatkan daya beli konsumen.

*Percleus Shake* tergolong dalam bisnis menengah dan sederhana sehingga peralatan yang digunakan dapat mudah ditemui dimanapun sehingga memudahkan dalam menjalankan bisnis ini, *Percleus Shake* beralamat di Jalan BKR No.114 Bandung.

*Percleus Shake* terdiri dari 6 orang karyawan yang memiliki bagian berbeda-beda, bagian pertama adalah bagian menyiapkan bahan-bahan yang akan digunakan dari memotong buah sampai membersihkan peralatan yang hendak digunakan. Bagian kedua adalah bagian yang bertugas membelender dan meracik rasa yang pas sebelum dikemas didalam botol. Bagian ketiga adalah bagian kemasan yang mengemas produk sampai pada proses terakhir sebelum dipasarkan kepada konsumen.

Total pembiayaan *Percleus Shake* adalah sebesar Rp. 43.659.000,- terdiri dari aktiva lancar dan modal tetap. Sumber dana didapat dari pemilik yang menyetorkan modal sebesar total pembiayaan awal berdirinya *Percleus Shake*.

Faktor kelayakkan usaha adalah jika NPV yang dimiliki  $>0$  dan *profitability index*  $>1$ . Dalam usaha ini NPV  $>0$  (Rp. 919.805.229), *profitability index*  $>1$  (22.07). *Payback period* dari usaha ini adalah selama 2 bulan 15 hari.

## **1.2 Deskripsi Bisnis**

Nama usaha yang dijalankan adalah *Percleus Shake* dengan pendiri yang bernama David. Nama dari *Percleus Shake* ini diambil dari salah satu nama biologis dari genetik salah satu hormon dalam perkembangan otot yaitu *Periventricular Nucleus* yang saya singkat menjadi *Percleus Shake*. Nama merk ini unik dan akan mudah untuk diterima oleh konsumen serta nama

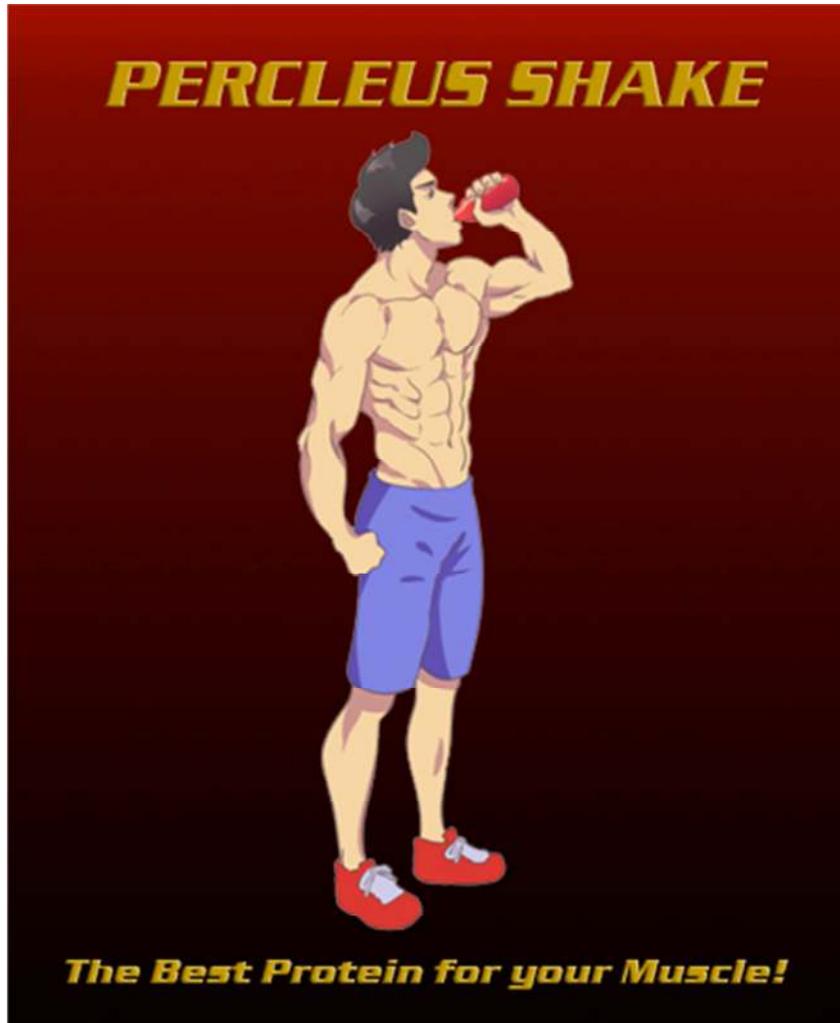
dari *Percleus Shake* ini mencerminkan produknya sendiri. Jika dibaca, *Percleus Shake* yang memiliki arti minuman berprotein pembentuk otot, dimana laki-laki sangat menginginkan tubuh yang berotot dan atletis. Semua itu dapat diperoleh dengan mengonsumsi *Percleus Shake* yang dikombinasi dengan dilakukannya kegiatan *fitness* yang rutin. Jadi saya putuskan untuk memberikan nama dalam usaha ini adalah *Percleus Shake*, dengan harapan orang-orang yang membeli dan mengonsumsi produk kami dapat memiliki tubuh yang atletis.

*Percleus Shake* sendiri memiliki logo seorang *fitness* model yang sedang minum yang melambangkan sedang mengonsumsi *Percleus Shake*. Logo model ini menggambarkan seseorang yang jika mengonsumsi *Percleus Shake*, untuk memiliki tubuh yang atletis seperti *fitness* model bukan lagi menjadi mimpi.

Warna merah sebagai latar melambangkan semangat seorang pemuda yang ingin memiliki tubuh yang atletis, warna tulisan dari *Percleus Shake* sendiri berwarna emas, karena warna emas adalah bentuk dari kemewahan sebuah produk layaknya seperti emas, serta *tagline* tulisan '*The Best Protein for your Muscle!*' juga berwarna emas. Hal ini menunjukkan kesadaran bahwa produk kami sendiri yang tinggi akan protein sangat baik untuk pembentukan massa otot.

Tulisan '*Healthy*', '*Fresh*', '*Natural*', dan '*Delicious*' melambangkan kualitas dari produk kami sendiri.

Dibawah ini adalah logo dari *Percleus Shake*:



**Gambar 1 Logo Percleus Shake**  
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2015)

Bentuk kepemilikan dari *Percleus Shake* ini adalah pribadi, yaitu David. Usaha ini tergolong masih usaha kecil serta tidak diperlukan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak untuk menjalankan usaha ini. Perizinan yang dimiliki untuk sekarang hanya diberikan dukungan dari orang tua dan tempat-tempat *gym* serta izin dari BPPOM, dan sertifikat halal dari MUI sehingga aman untuk dikonsumsi oleh setiap kalangan.

Disini *Percleus Shake* memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman bagi *Percleus Shake* supaya dapat menjadi suatu produk yang diminati oleh konsumen di tempat *gym*.

Visi dari *Percleus Shake* :

Menjadi produk yang sehat, segar, dan alami yang selalu dicari oleh konsumen ditempat *gym*.

Misi dari *Percleus Shake* :

1. Menyediakan minuman yang sehat dan segar yang bebas dari bahan pengawet
2. Mengontrol setiap bahan baku yang akan digunakan
3. Tidak menjual kembali bahan yang kadaluwarsa
4. Memotivasi konsumen dan menerangkan bahwa dalam pembentukan otot tidak diperlukan makanan atau minuman yang tidak enak tetapi dapat didapat dengan mengkonsumsi produk kami yang enak dan berkualitas

Alamat dari *Percleus Shake* sendiri adalah di Jalan BKR No.114 yang merupakan saat ini adalah tempat tinggal pemilik sendiri, sehingga konsumen dapat membeli produk kami secara langsung ke alamat tersebut. Selain itu, kami juga melakukan pemasaran dengan memanfaatkan media sosial seperti instagram, line, blackberry messenger atau juga bisa berupa pesan singkat dan juga konsumen dapat langsung menghubungi nomor yang sudah disediakan.

Kami pun akan menggunakan jasa dari pihak *gym* agar membantu mempromosikan produk kami, menggunakan brosur dan spanduk ditempat *gym* agar setiap orang yang masuk ketempat *gym* yang menjual produk kami dapat melihat produk kami secara langsung. Kami pun akan menyebarkan brosur ke anak-anak kos khususnya di daerah Universitas Kristen Maranatha.