

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MENGATASI KEBIASAAN BURUK PRIA DALAM MELONTARKAN GURAUAN SEKSUALITAS KEPADA PEREMPUAN

oleh
Nesia Lavenia Liandy
NRP 1164055

Sexual verbal bullying adalah tindakan kekerasan seksual secara verbal yang mengakibatkan rasa tidak nyaman, merasa dilecehkan, dan gangguan psikologis bagi penderita yang mayoritas dari kalangan wanita. Salah satu tindakan *sexual verbal bullying* adalah gurauan atau lelucon yang menyinggung isu seksualitas. Gurauan ini sering muncul dalam pergaulan anak muda dan menjadi percakapan umum tanpa mengindahkan etika dan moral. Dampak panjang dari *sexual verbal bullying* dapat mengakibatkan efek psikis yang cukup fatal bagi pertumbuhan mental seseorang.

Kalangan muda baik pria dan wanita perlu disadarkan tentang bahaya dari gurauan ini terhadap perkembangan mental orang-orang disekelilingnya. Perancangan tugas akhir diberi nama "*Mind Your Joke*" dengan tujuan mengatasi kebiasaan buruk pergaulan anak muda, terutama pria dalam melontarkan gurauan seksualitas kepada lawan jenisnya. Kampanye sosial ini dituangkan dalam format media utama yakni video kampanye berdurasi singkat yang memiliki fungsi sosialisasi dan penyuluhan tentang bahaya gurauan yang mengandung unsur seksualitas.

Kata Kunci : audiovisual, desain komunikasi visual, kampanye sosial, *sexual verbal bullying*

ABSTRACT

THE CAMPAIGN DESIGN TO DEAL WITH MEN'S BAD HABITS OF BULLYING WOMEN VERBALLY

Submitted by

**Nesia Lavenia Liandy
NRP 1164055**

Sexual verbal bullying is actually a sexual deviation that causing discomfort, humiliation and psychological effects towards women. One kind of sexual verbal bullies is in the form of jokes that tend to be sexual. The jokes are unethically and immorally made between men when conversing with other men. Further impacts of verbal abuse can affect someone's psychology and mental which are detrimental to the inner health.

The youth must be fully aware of this situation. Thus, this final paper is termed as 'Mind Your Joke' with the aim of reducing or in fact eliminating man's habit of verbally abusing their opposite sex by saying a sexual jokes. The social campaigns are presented in the form of short film to socialize the impact of sexual jokes.

Keywords: visual audio, visual communication design, sexual verbal bullying

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kampanye	7
2.2.1 Pengertian Kampanye	7
2.2.2 Jenis Kampanye	7
2.2.3 Model Kampanye	8
2.2 Teori STP & SWOT	9
2.2.1 STP	9
2.2.2 SWOT	12
2.3 Pengertian Film Dokumenter	13
2.3.1 Tahap Pembuatan Film Dokumenter	13
2.4 Produksi Film	14
2.4.1 Tahap Produksi.....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta.....	22
3.1.1 Komnas Perempuan	23
A. Visi Komnas Perempuan.....	23

B. Misi Komnas Perempuan	23
3.1.2 Data tentang gejala / fenomena yang terjadi	24
3.1.2.1 Hasil Observasi	24
3.1.2.2 Hasil Kuesioner	26
3.1.2.3 Hasil Wawancara	36
3.1.2.4 Hasil Studi Pustaka	40
A. Pengertian Tata Krama	40
B. Ruang Lingkup Tata Krama dalam Pergaulan	41
C. Perbedaan Psikologi Laki-laki dan Perempuan	41
D. Psikologi dan Dorongan Seksual Laki-laki	43
E. Perbedaan Psikologi Laki-laki dan Perempuan	44
F. Psikologi Pemuda-Mahasiswa	45
G. Psikis Mahasiswa	45
H. Penyesuaian yang dialami Mahasiswa	46
I. Kekerasan Verbal dan Dampak Jangka Panjang	47
3.1.3 Tinjauan terhadap proyek / persoalan sejenis	49
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	51
3.2.1 Analisis masalah <i>sexual verbal bullying</i> (gurauan seksualitas yang dilontarkan terhadap perempuan) berdasarkan SWOT	51
3.2.2 Target Audiens	52
3.2.2.1 Segmentasi	52
3.2.2.2 Targeting	53
3.2.2.3 Positioning	53

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	54
4.2 Konsep Kreatif	55
4.3 Konsep Media	58
4.3.1 Film Penyuluhan	58
4.3.2 Facebook, Twitter, dan Instagram	59
4.3.3 <i>Timeline</i> Media	59
4.3.4 <i>Budgeting</i>	60

4.4 Hasil Karya.....	62
4.4.1 Logo Kampanye.....	62
4.4.1.1 Logo Kampanye <i>Grayscale</i>	64
4.4.2 <i>Awareness</i>	64
4.4.2.1 Film Teaser.....	64
4.4.2.2 Alur Film Teaser	65
4.4.2.3 X-Banner	67
4.4.3 <i>Informing</i> (Film).....	68
4.4.3.1 Plot	68
4.4.3.2 Naskah / <i>Script</i>	69
4.4.3.3 <i>Storyboard</i>	69
4.4.3.4 Gambaran Lokasi	69
4.4.3.5 <i>Wardrobe & Makeup</i>	69
4.4.3.6 <i>Budgeting</i>	69
4.4.3.7 <i>Casting</i> Pemain	69
4.4.3.8 <i>Script Breakdown</i>	70
4.4.3.9 Proses <i>Shooting</i>	70
4.4.3.10 Proses <i>Editing</i>	71
4.4.3.11 <i>Finishing</i>	71
4.4.4 <i>Reminding</i>	78
4.4.4.1 <i>Daily Quotes</i>	78
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
 DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xv

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Skema Perancangan	6
Diagram 2.1 Model Kampanye Ostergaard	8

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Media untuk periode tahun 2015	59
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2 Komnas Perempuan.....	23
Gambar 3.3 “ <i>Bullying Documentary</i> ”	50
Gambar 4.1 Logo Kampanye (Utama).....	62
Gambar 4.2 Logo Kampanye (<i>Grayscale</i>)	64
Gambar 4.3 Film Teaser.....	64
Gambar 4.4 Film Teaser dalam sosial media	65
Gambar 4.5 <i>Screenshoot</i> Film Teaser	65
Gambar 4.6 <i>Screenshoot</i> Film Teaser	66
Gambar 4.7 <i>Screenshoot</i> Film Teaser	66
Gambar 4.8 <i>X-Banner</i> dan contoh penerapannya	67
Gambar 4.9 Profil Pemain.....	69
Gambar 4.10 Profil Pemain.....	70
Gambar 4.11 Proses Editing.....	71
Gambar 4.12 Tampilan film di Youtube	71
Gambar 4.13 <i>Screenshoot</i> Film di Youtube	72
Gambar 4.14 <i>Screenshoot</i> Film di Youtube	73
Gambar 4.15 <i>Screenshoot</i> Film di Youtube	74
Gambar 4.16 <i>Screenshoot</i> Film di Youtube	74
Gambar 4.17 <i>Screenshoot</i> Film di Youtube	75
Gambar 4.18 <i>Screenshoot</i> Film di Youtube	76
Gambar 4.19 <i>Screenshoot</i> Film di Youtube	77
Gambar 4.20 Tampilan <i>daily quotes</i> pada instagram.....	78
Gambar 4.21 Beberapa contoh <i>daily quotes</i> yang akan diunggah di setiap minggu di akun facebook, twitter, dan instagram.....	79
Gambar 4.22 Tampilan <i>daily quotes</i> pada instagram, facebook, dan twitter...	79