

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data, kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan pernyataan harga, mayoritas responden menjawab setuju dan sangat setuju atas pernyataan masing – masing item.
2. Berdasarkan pernyataan kualitas produk, mayoritas responden menjawab netral dan setuju atas pernyataan masing – masing item.
3. Berdasarkan pernyataan minat beli konsumen mobil Honda, mayoritas konsumen menjawab setuju dan sangat setuju untuk masing – masing item pernyataan yang diajukan.
4. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan secara parsial, harga berpengaruh terhadap minat beli dengan kriteria nilai signifikansi lebih kecil dari alfanya, sedangkan kualitas produk tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli karena nilai signifikansi lebih besar di bandingkan dengan alfanya.
5. Secara simultan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli dengan kriteria nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari alfanya.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi akademisi, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen, misalnya intensitas promosi / iklan, kualitas, citra merek, dan sebagainya, serta dapat menambah jumlah sampel penelitian.
2. Bagi Perusahaan, berkaitan dengan hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat beli, maka sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan mutu kualitas produk Honda yang ditawarkan, karena dari segi harga Honda sudah dapat bersaing dengan pesaing lainnya dan ini merupakan salah satu strategi yang harus dipertahankan oleh Honda.