

DAFTAR PUSTAKA

- Andi M. Shadat, 2009. *Brand belief. Strategi membangun merek berbasis keyakinan*. Jakarta: salemba empat.
- Alamsyah, 2013. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Universitas Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Yulianta Restuadhi, Naili Farida & Agung Budiarmo. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan dan Kepuasan. Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Siliwangi*. Semarang
- American Marketing Association. 2008. *Definition of brand*.
- A. B. Susanto dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merk Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika Jakarta.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Fajar, Laksana; 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gilbert, G.R. et.al. 2004. *Measuring Customer Satisfaction in The Fast Food Industry: A cross national Approach*. *The Journal of Services Marketing*, 18.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi ke-3. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". edisi 3.

- J. Supranto, “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*”. Cetakan kedua, Rineka Cipta, 2006.
- James g. barnes,(2000); *customer relationship management*. Andi, Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip,dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Edisi ketiga belas. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Perilaku Konsumen*, Jakarta. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Raco.J.R, *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT Grasindo, Jakarta. 2010.
- Sevilla, Consuelo G. et. al (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Suharso, Puguh. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi, Yogyakarta

Internet ;

- ✓ <http://wawwiwaw.blogspot.com/2012/01/analisa-regresi-linier-3-lanjutan.html>
- ✓ <http://manajemenmerk.blogspot.com/> (kotler and Armstrong
- ✓ <http://dataolah.blogspot.com/2012/08/regresi-berganda-uji-f-uji-t-dan.html>
- ✓ <https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/artikel/merk/dimensi-ekuitas-merk/lassar-mithal-sharma/>
- ✓ <http://liaamami.blogspot.com/p/kerangka-teoritis.html>
- ✓ http://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_kuantitatif
- ✓ <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=13566>
- ✓ <http://ahlimanajemenpemasaran.com/2011/08/perceived-quality-persepsi-mutu-oleh-pelanggan/>