

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio Nalau, 2012, Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di Plaza Mulia Samarinda, Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman
- Agung Nugroho, 2010. Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS, Andi Jogjakarta
- Ali Hasan. 2013. Edisi Baru Marketing. Jakarta: PT Buku Kita
- A.Shimp Terence. 2003, Periklanan Promosi, Jakarta : Erlangga
- Davey, Rod & Jacks, Anthony. 2003. *How To Be Better At... Marketing*, Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Dyah Ayu Anisha Pradipta, 2012, Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T Di Makassar, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar
- Fandy Tjiptono 2009, Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta
- Freddy Rangkuti. 2000, *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisa Kasus*, PT. Gramedia, Jakarta
- Ghozali, I. 2001. Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi ke 2. universitas. Diponegoro
- Hermawan Kertajaya. 2000. *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hurriyati Ratih, 2010, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Jakarta: CV Alfabeta
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2008, diterjemahkan oleh Alexander Sindoro, "Principles of Marketing", Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall International.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Lane. 2012. Management Marketing. Prentice Hall. New Jersey.

- Mila Mayang Sari, dkk, 2012, *The Effect Of Corporate Image And Brand Associations On Consumer Loyalty To The Brand Pepsodent Toothpaste In The Desert City*, Universitas Bung Hatta, Sumatera
- Rangkuti, Freddy, 2002. *Measuring Customer Satisfaction* Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Singgih Santoso, 2002, *Statistik Multivariat*, PT Elex Media Komoutindo, Jakarta
- Singarimbun, M. dan Effendi, S., 2006, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan. Kedelapanbelas, Penerbit Pustaka LP3ES, Jakarta
- Sugiyono, 2003, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, CV. Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung.
- Sugiyono, 2006, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Alfabeta, CV. Bandung
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, CV. Bandung.
- Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya