

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil perhitungan analisis regresi berganda terlihat bahwa pelaksanaan bauran eceran Mal Paris Van Java mempengaruhi motif belanja mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha sebesar 32,8% sedangkan sisanya sebesar 67,2% dipengaruhi oleh faktor lain seperti pengaruh tren dan lain-lain. Yang berpengaruh secara signifikan adalah karakteristik promosi dan karakteristik harga, sedangkan karakteristik lokasi, keragaman produk, atmosfer, dan pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap motif belanja.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan, serta kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis hendak memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna bagi perusahaan yaitu :

1. Karakteristik lokasi.

Pihak manajemen Mal Paris Van Java dapat memperbaiki aturan sistem parkir yang telah diberlakukan agar dapat lebih memuaskan pengunjung, baik dalam hal keamanan dan kenyamanan parkir maupun kemudahan untuk menemukan tempat parkir, khususnya di akhir minggu atau di hari libur.

2. Karakteristik promosi.

Pihak manajemen Mal Paris Van Java dapat memasang iklan di surat kabar atau majalah, mensponsori acara-acara, atau bila memungkinkan beriklan melalui televisi baik lokal maupun nasional sehingga dapat menjaring lebih banyak pengunjung.

3. Karakteristik keragaman dan kelengkapan produk.

Secara umum Mal Paris Van Java sudah menyediakan produk secara lengkap dan beragam sehingga keadaan ini tinggal dipertahankan saja.

4. Karakteristik harga.

Secara umum Mal Paris Van Java menetapkan harga yang relatif lebih tinggi daripada mal yang sejenis yaitu Mal Ciwalk, maka sebaiknya kualitas produk ditingkatkan agar sesuai dengan harapan pembeli.

5. Karakteristik atmosfer.

Bagian dalam gedung masih harus dibenahi, salah satunya seperti keadaan atap yang menimbulkan kesan kotor dan tidak rapi sehingga tidak sesuai dengan penampilan bagian luar gedung. Pihak manajemen juga dapat mempertimbangkan untuk memutar musik di beberapa bagian dalam gedung, mengecat kembali dinding-dinding yang warnanya sudah pudar, atau memperbaiki lantai yang kayunya sudah retak agar tidak membahayakan keselamatan pengunjung.

6. Karakteristik pelayanan.

Fasilitas pelayanan seperti toilet, ruang menyusui dan ATM letaknya tersembunyi sehingga harus dibuat papan petunjuk yang ditempatkan di area yang ramai dilalui pengunjung, seperti di daerah sekitar eskalator.