

ABSTRAK

Salah satu hal yang paling mempengaruhi keberhasilan dan peningkatan perusahaan adalah motivasi dari para karyawannya itu sendiri. Karena tanpa adanya karyawan, perusahaan tidak mungkin bisa berjalan. Motivasi itu sendiri ada banyak faktor yang mendorongnya, misalnya: kepemimpinan, kebutuhan akan prestasi, kebutuhan akan pengakuan, keinginan untuk bersaing dari dalam individu itu sendiri, lingkungan yang mendukung persaingan yang sehat, dorongan dari sesama teman kerja dan masih banyak lagi.

Karena cakupannya begitu luas, maka penulis akan memfokuskan penelitiannya pada seberapa besar pengaruh kepemimpinan terhadap motivasi itu sendiri pada P.D. Sumber Abadi yang terletak di kota Bandung. Metode penelitiannya sendiri adalah deskriptif analisis yaitu suatu metode yang menggambarkan objek penelitian berdasarkan fakta yang ada dengan jalan mencari, mengumpulkan dan menyusun data yang kemudian akan diolah dan dianalisis sesuai dengan teori yang telah ada. Jumlah sampel yang akan diambil oleh penulis adalah sebanyak 30 responden.

Dalam mengolah dan menganalisis data, penulis menggunakan metode statistik koefisien korelasi Rank Spearman dengan angka kembar. Setelah diolah dan dianalisis, penulis menemukan hasil koefisien korelasi sebesar 0.49 yang artinya terdapat hubungan positif antara kepemimpinan dengan motivasi karyawan di P.D. Sumber Abadi. Sedangkan koefisien determinasinya adalah sebesar 0.2401 yang artinya kepemimpinan mempunyai pengaruh terhadap motivasi karyawan di P.D. Sumber Abadi sebesar 24.01%.

Dari hasil analisis tersebut, maka kita bisa menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara kepemimpinan terhadap motivasi karyawan pada P.D. Sumber Abadi, Bandung.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan tujuan penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Penelitian dan Hipotesis.....	7
1.6 Metodologi penelitian.....	10
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	13

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Arti Kepemimpinan.....	15
2.1.1 Teori – Teori Kepemimpinan.....	16
2.1.2 Teori Atribusi Kepemimpinan.....	28
2.1.2.1 Atribusi Kepemimpinan.....	29

2.1.3	Kepemimpinan Karismatik.....	30
2.1.3.1	Mendefinisikan Kepemimpinan Karismatik.....	30
2.1.4	Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional.....	31
2.1.4.1	Kepemimpinan Transformasional.....	31
2.1.5	Gaya Kepemimpinan.....	33
2.2	Pengertian Motivasi.....	34
2.2.1	Lingkaran Motivasi.....	35
2.2.2	Hirarki Kebutuhan.....	36
2.2.3	Teori – Teori Motivasi.....	38
2.3	Manajer V.S. Pemimpin.....	44
2.3.1	Kepemimpinan dan Motivasi.....	45

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Sejarah Perusahaan.....	47
3.2	Kegiatan Usaha Perusahaan.....	48
3.2.1	Menjual Produk.....	48
3.2.1.1	Proses pemesanan V.I.A Telepon.....	49
3.2.1.2	Proses Pemesanan Secara Langsung.....	51
3.2.2	Membeli Produk.....	52
3.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	53
3.4	Metode Penelitian.....	58
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.2	Teknik Pengolahan Data.....	61

3.4.3	Teknik Analisis Data.....	63
-------	---------------------------	----

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gaya Kepemimpinan yang Digunakan.....	66
4.1.2	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Karyawan P.D. S.A.....	67
4.1.3	Hasil Penelitian Mengenai Kepemimpinan.....	67
4.1.4	Hasil Penelitian Mengenai Motivasi.....	83
4.2	Pembahasan.....	98

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Tabel Jabatan dan Jumlah Pegawai.....	55
Tabel 4.1.1	Tabel pertanyaan no.1 var. X.....	68
Tabel 4.1.2	Tabel pertanyaan no.2 var. X.....	69
Tabel 4.1.3	Tabel pertanyaan no.3 var. X.....	70
Tabel 4.1.4	Tabel pertanyaan no.4 var. X.....	71
Tabel 4.1.5	Tabel pertanyaan no.5 var. X.....	72
Tabel 4.1.6	Tabel pertanyaan no.6 var. X.....	73
Tabel 4.1.7	Tabel pertanyaan no.7 var. X.....	74
Tabel 4.1.8	Tabel pertanyaan no.8 var. X.....	75
Tabel 4.1.9	Tabel pertanyaan no.9 var. X.....	76
Tabel 4.1.10	Tabel pertanyaan no.10 var. X.....	77
Tabel 4.1.11	Tabel pertanyaan no.11 var. X.....	78
Tabel 4.1.12	Tabel pertanyaan no.12 var. X.....	79
Tabel 4.1.13	Tabel pertanyaan no.13 var. X.....	80
Tabel 4.1.14	Tabel pertanyaan no.14 var. X.....	81
Tabel 4.1.15	Tabel pertanyaan no.15 var. X.....	82
Tabel 4.1.16	Tabel pertanyaan no.1 var. Y.....	83
Tabel 4.1.17	Tabel pertanyaan no.2 var. Y.....	84
Tabel 4.1.18	Tabel pertanyaan no.3 var. Y.....	85
Tabel 4.1.19	Tabel pertanyaan no.4 var. Y.....	86
Tabel 4.1.20	Tabel pertanyaan no.5 var. Y.....	87

Tabel 4.1.21	Tabel pertanyaan no.6 var. Y.....	88
Tabel 4.1.22	Tabel pertanyaan no.7 var. Y.....	89
Tabel 4.1.23	Tabel pertanyaan no.8 var. Y.....	90
Tabel 4.1.24	Tabel pertanyaan no.9 var. Y.....	91
Tabel 4.1.25	Tabel pertanyaan no.10 var. Y.....	92
Tabel 4.1.26	Tabel pertanyaan no.11 var. Y.....	93
Tabel 4.1.27	Tabel pertanyaan no.12 var. Y.....	94
Tabel 4.1.28	Tabel pertanyaan no.13 var. Y.....	95
Tabel 4.1.29	Tabel pertanyaan no.14 var. Y.....	96
Tabel 4.1.30	Tabel pertanyaan no.15 var. Y.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.3.1	Model Kepemimpinan Fielder.....	22
Gambar 2.1.3.2	Tata Hubungan Dalam Aplikasi Path – goal.....	26
Gambar 2.2.2.1	Hirarki Motivasi Kerja.....	36
Gambar 3.2.1.1.1	Peta Proses Pemesanan V.I.A. Telepon.....	50
Gambar 3.2.1.2.1	Peta Proses Pemesanan Langsung.....	51
Gambar 3.2.2.1	Peta Proses Pembelian Barang.....	53
Gambar 3.3.1	Struktur Perusahaan P.D. Sumber Abadi.....	54