

ABSTRACT

Planning is a beginning step from reaching a goal for the company, This planning is a pole for the growth the company. The produced system need to be planned for carefully, this system's can be doing by using the aggregat plan system. The aggregat plan system is to reach a minimize cost of production, but in the fact situation not even just the cost of production are calculate for the aggregate planning system.. Santosa P.D. is one of the company who need the correct production planning system. When the PD. Santosa apply the aggregate plan system it purposely for the efficient cost. The strategy where it's apply for the PD. Santoso is chase demand system, level production system, overtime system and undertime system.

Keywords :Aggregated planning, efficiency cost.

ABSTRAK

Perencanaan merupakan langkah awal dari pencapaian tujuan perusahaan. Perencanaan merupakan acuan bagi jalannya sebuah perusahaan. Dalam memproduksi diperlukan perencanaan yang matang agar proses produksi berjalan dengan semestinya. Perencanaan produksi dapat dilakukan dengan menggunakan perencanaan agregat. Penerapan strategi perencanaan agregat bertujuan untuk meminimalkan biaya produksi, namun dalam kenyataannya tidak hanya faktor biaya saja yang menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk menerapkan salah satu strategi perencanaan agregat. PD. Santosa merupakan salah satu perusahaan yang dalam kegiatan memproduksinya membutuhkan perencanaan yang matang. Penerapan perencanaan agregat di PD. Santosa akan membantu meningkatkan efisiensi biaya. Strategi perencanaan agregat yang di terapkan pada PD. Santosa adalah *chase demand*, *level production*, dan *overtime and undertime*. Dari pengolahan data diperoleh perencanaan agregat dengan strategi *chase demand* memiliki total biaya yang lebih kecil yaitu sebesar Rp. 209.850.000.

Kata kunci : perencanaan agregat, efisiensi biaya.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Manajemen Operasi	10
2.2 Perencanaan Agregat	11
2.2.1 Pengertian Perencanaan Agregat	11
2.2.2 Tujuan Perencanaan Agregat.....	14
2.2.3 Keputusan yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran	16
2.2.4 Strategi Perencanaan Agregat	18
2.2.4.1 <i>Level Production</i>	20
2.2.4.2 <i>Chase Demand</i>	21
2.2.4.3 <i>Overtime and Undertime</i>	24
2.2.4.4 <i>Subcontracting</i>	26
2.2.4.5 <i>Part-time Workers</i>	28
2.3 Perencanaan Produksi	29
2.3.1 Pengertian Perencanaan Produksi.....	29
2.3.2 Tujuan Perencanaan Produksi	32
2.3.3 Jenis dan Ciri Perencanaan Produksi.....	34
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Produksi	35
2.3.5 Faktor yang Perlu Dipertimbangkan dalam Perencanaan Produksi	36

2.4 Peramalan	38
2.4.1 Pengertian Peramalan.....	38
2.4.2 Metode Peramalan.....	40
2.4.2.1 Pendekatan Kualitatif	41
2.4.2.2 Pendekatan Kuantitatif	41
2.4.3 Ketelitian Peramalan	47
2.4.3.1 <i>Mean Absolute Deviation</i>	47
2.4.3.2 <i>Mean Absolute Percent Deviation</i>	48
2.4.3.3 <i>Cumulative Error</i>	48
2.5 Biaya yang Berkaitan dengan Perencanaan Produksi Agregat	49
2.6 Hubungan Metode Peramalan dengan Perencanaan Agregat	51
2.7 Hubungan Strategi Perencanaan Produksi Agregat dalam Menghasilkan Biaya yang Paling Efisien	52
2.8 Kerangka Pemikiran	53
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pengertian Penelitian	61
3.2 Jenis Penelitian	62
3.3 Jenis Data.....	63
3.3.1 Berdasarkan Cara Memperolehnya	63
3.3.2 Berdasarkan Sifatnya	64
3.3.3 Berdasarkan Sumbernya.....	64
3.3.4 Berdasarkan Waktu Pengumpulannya	64
3.4 Lokasi Penelitian	65
 BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Objek Penelitian.....	66
4.1.1 Sejarah Perusahaan	66
4.1.2 Organisasi Perusahaan	71
4.2 Proses Produksi.....	74
4.2.1 Pemotongan	74
4.2.2 Bagian-bagian Rak Hiasan	75
4.2.2.1 Pintu Rak Kaca.....	75
4.2.2.2 Dinding Rak	75
4.2.2.3 Kaki Rak Hiasan	76
4.2.2.4 Sambungan.....	76

4.2.3 Perakitan	76
4.2.4 <i>Finishing</i>	78
4.3 Pembahasan	79
4.3.1 Peramalan	79
4.3.1.1 <i>Moving Average</i>	79
4.3.1.2 <i>Exponential Smoothing</i>	84
4.3.1.3 <i>Trend Projection</i>	90
4.3.2 Hasil Peramalan	94
4.3.3 Strategi Perencanaan Produksi PD. Santosa saat ini	96
4.3.4 Perencanaan Agregat.....	99
4.3.4.1 <i>Chase Demand</i>	100
4.3.4.2 <i>Level Production</i>	105
4.3.4.3 <i>Overtime and Undertime</i>	110
4.3.6 Perbandingan Biaya Total Metode Perencanaan Agregat dan strategi yang dimiliki PD. Santosa saat ini	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Rak Hiasan	5
Tabel 2.1 Perencanaan Agregat	50
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan	71
Tabel 4.2 Jumlah Karyawan Bagian Produksi	71
Tabel 4.3 Jadwal Kerja PD.Santosa	72
Tabel 4.4 <i>Moving Average (3 months)</i>	80
Tabel 4.5 <i>Moving Average (6 months)</i>	82
Tabel 4.6 <i>Exponential Smoothing</i> ($\alpha = 0,3$)	85
Tabel 4.7 <i>Exponential Smoothing</i> ($\alpha = 0,5$)	87
Tabel 4.8 <i>Trend Projection</i>	90
Tabel 4.9 Perbandingan MAD dan MAPD	94
Tabel 4.10 Hasil Peramalan Penjualan Produk Rak Hiasan	95
Tabel 4.11 Perencanaan Produksi PD. Santosa	97
Tabel 4.12 <i>Strategy Chase Demand</i> PD. Santosa.....	101
Tabel 4.13 <i>Level Production</i> PD. Santosa.....	105
Tabel 4.14 <i>overtime and undertime</i> PD. Santosa	110
Tabel 4.15 Perbandingan Biaya Berbagai Strategi	116

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	60
4.1 Susunan Organisasi PD. Santosa	72
4.2 Grafik penjualan produk rak hiasan PD Santosa	95