

DAFTAR PUSTAKA

- Barry Berman, Joel R.Evans, (2001). Retail Management eight edition, Penerbit Intermedia (terjemahan), Jakarta.
- Jogiyanto, (2007). Metodologi Penelitian Bisnis, Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- J.Paul Peter, Jerry C.Olson, (1999). Consumer Behavior, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2000). *Marketing Management*, The Millenium Edition, New Jersey: Prientice Hall.
- Kotler, Philip, (2005). Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas. Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, (2005). *Marketing Management*, Penerbit Intermedia (terjemahan), Jakarta.
- Kotler, Philip, (2006). According To Kotler, Penerbit PT Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady, (2006). Marketing in Venus Playbook, Volume one, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, (2001). Pemasaran, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Luthans, (2001). Kepuasan Individu, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ma'aruf, Hendri, (2005). Pemasaran Ritel, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mangkunegara Prabu Anwar, (2002). Teori Kepuasan Konsumen, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pratisto, Arif, (2009). Panduan SPSS 17.0, Penerbit PT Elex Media Kumputindo, Jakarta
- Rangkuti, Freddy, (1997). Riset Pemasaran, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiono, (2002). Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, (2006). Metode Riset Bisnis, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, (2002). Riset Pemasaran Konsep Dan Aplikasi dengan SPSS, edisi kedua, Penerbit PT Elex Media Kumputindo, Jakarta.

[www. GameMaster.co.id](http://www.GameMaster.co.id)