

ABSTRAK

*Abstrak Tesis, oleh Nurani Widaningsih, berjudul **Pengaruh Penerapan Metode Storytelling Terhadap Kreativitas Figural Pada Anak TK Picu Pacu Kreativitas Indonesia di Kota Bandung**, di bawah bimbingan Dr. Jacqueline M.Tj.Psikolog sebagai pembimbing utama dan Jane Savitri M.Si.,Psikolog sebagai pembimbing pendamping.*

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penerapan metode storytelling terhadap kreativitas anak TK Picu Pacu Kreativitas Indonesia di Kota Bandung. TK Picu Pacu Kreativitas Indonesia merupakan Taman Kanak-Kanak yang menjadikan kreativitas sebagai ikon utama dalam proses belajar yang diterapkan.

Populasi dalam penelitian ini adalah 30 orang peserta yang terbagi ke dalam dua kelompok yaitu 15 peserta sebagai kelompok kontrol (CG) dan 15 peserta sebagai kelompok eksperimen (EG). Terdapat tiga sesi storytelling yang dilakukan dalam penelitian ini. Sebelum diberikan kegiatan storytelling, semua partisipan diberikan kegiatan pre tes ,untuk mengukur tingkat kreativitas figural awal. Setelah pemeberian storytelling pada kelompok eksperimen, daiadakan pengukuran akhir skor kreativitas figural pada kelompok kontrol (CG) dan kelompok eksperimen (EG). Penelitian ini menggunakan metode kuasi eksperimental dengan teknik pengambilan data pre test dan post test lalu keduanya diukur dan dibandingkan.

Alat ukur yang digunakan adalah alat ukur kreativitas figural dari Utami Munandar (1999). Teori yang digunakan adalah teori kreativitas figural Utami Munandar dan teori storytelling Geisler (1997). Teori lain yang mendukung adalah tentang perkembangan anak usia dini berkaitan dengan perkembangan kognitifnya dari Piaget

Berdasarkan hasil dapat disimpulkan bahwa metode storytelling berpengaruh signifikan terhadap peningkatan skor kreativitas figural pada kelompok eksperimen (EG) TK Picu Pacu Kreativitas Indonesia Kota Bandung. Metode storytelling berpengaruh terhadap peningkatan aspek-aspek kreativitas figural meliputi kelancaran (fluency), fleksibilitas (flexibility), elaborasi (elaboration) dan aspek orisinalitas (originality).

Saran dari penelitian ini adalah dapat dilakukan penelitian sejenis di tempat lain pada kelompok usia yang berbeda dan menggunakan desain penelitian longitudinal. Hasil dari penelitian ini bisa digunakan oleh sekolah, guru dan orang tua untuk pengembangan potensi kreativitas figural yang dimiliki oleh peserta penelitian.

ABSTRACT

*Thesis abstract, by Nurani Widaningsih, entitled **Influence of Storytelling Methods Implementation to Figural Creativity on Pupils of PicuPacu Kreativitas Indonesia Kindergarten in Bandung**, under the guidance of Dr. Jacqueline, M.Tj.Psi and Jane Savitri, M.Si.,Psikolog.*

The background of the research is to know the influence of storytelling methods implementation to figural creativity on pupils of PicuPacu Kreativitas Indonesia Kindergarten in Bandung. PicuPacu Kreativitas Indonesia Kindergarten is the school that placed creativity as a prime icon in learning process. Population in the research is 30 which divide into two groups. There are 15 in Control Group (CG) and the others in Experiment Group (EG). Storytelling has three session in the research. Before storytelling, all of participants have pre test activity to measure first figural creativity level. Then, after storytelling, both CG and EG get the last measurement of figural creativity. The research used Quasi Experimental method with pre and post test.

The parameter used tool from Utami Munandar figural creativity tool. The research is using Utami Munandar (1999) figural creativity theory and Geisler (1997) storytelling theory. The other theory come from Piaget with his grow and development theory.

Result of the research: Storytelling method has significant influence to increase figural creativity score on Experiment Group (EG). Storytelling has influence to increase figural creativity aspects that include fluency, flexibility, elaboration, and originality

The research suggested to conducted elsewhere in the different age groups and using a longitudinal research design. The results of this study can be used by schools, teachers and parents for the development of potential figural creativity held by research participants.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1.	LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2.	RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3.	MAKSUD, TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	7
1.3.1.	Maksud Penelitian.....	7
1.3.2.	Tujuan Penelitian.....	8
1.3.3.	Kegunaan Penelitian.....	8
1)	Kegunaan Teoritis.....	8
2)	Kegunaan Praktis.....	8
3)	Kegunaan Edukatif.....	9
1.4.	METODOLOGI.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. TEORI.....	11
2.1.1. Kreativitas Figural.....	11
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas Figural.....	11
2.1.1.2 Pengertian Kreativitas Figural Utami Munandar.....	12
2.1.2. Pendekatan Kreativitas Figural.....	12
2.1.2.1 Teori-Teori tentang ‘Press’.....	17
2.1.2.2. Teori-teori tentang Proses Kreatif.....	18
2.1.2.3. Teori tentang Produk Kreatif.....	21
2.1.3. Ciri-ciri Anak kreatif.....	22
2.1.4. Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	24
2.1.5 <i>Storytelling</i>	27
2.1.5.1. Pengertian <i>Storytelling</i> dari Beberapa Sumber.....	27
2.1.5.2. Pengertian <i>Storytelling</i> menurut Geisler.....	28
2.1.5.3 Sejarah dan Perkembangan <i>Storytelling</i>	29
2.1.5.4 Jenis-jenis <i>Storytelling</i>	31
2.1.5.5 Proses <i>Storytelling</i>	32
2.1.5.5.1. Tahapan <i>Storytelling</i>	32
2.1.5.5.1. Pihak yang Terkait saat <i>Storytelling</i>	36
2.1.6. Perkembangan Kreativitas Figural Anak.....	37
2.2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	38
2.3. ASUMSI.....	47
2.4. HIPOTESIS.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. RANCANGAN PENELITIAN.....	51
3.2. VARIABEL PENELITIAN.....	52
3.2.1. <i>Independent Variable</i>	52
3.2.1.1. Definisi Konseptual <i>Independent variable</i>	53
3.2.1.2. Definisi Operasional <i>Independent Variable</i>	53
3.2.2. <i>Dependent Variable</i>	
3.2.2.1. Definisi Konseptual <i>Dependent variable</i>	53
3.2.2.2. Definisi Operasional <i>Dependent Variable</i>	53
3.3. SUBJEK PENELITIAN.....	54
3.3.1. Karakteristik Subjek Penelitian.....	54
3.4. ALAT UKUR.....	54
3.4.1. Nama Alat Ukur.....	54
3.4.2. Landasan.....	54
3.4.3. Bentuk Alat Ukur TKF.....	54
3.4.4. Kisi-Kisi Alat Ukur.....	55
3.4.5. Penilaian.....	55
3.4.6. Kategorisasi Alat Ukur.....	56
3.4.7. Validitas dan Realiabilitas.....	57
3.4.7.1. Validitas.....	57
3.4.7.2. Realiabilitas.....	57
3.5. MODUL	58

3.5.1. Tujuan Traetment Metode <i>Storytelling</i>	58
(1). Tujuan Instruksional Umum.....	58
(2). Tujuan Instruksional khusus.....	58
3.5.2. Materi Treatment Metode <i>Storytelling</i>	58
3.6. TEKNIK ANALISIS DATA.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. HASIL PENELITIAN.....	67
4.2. PENGUJIAN HIPOTESIS.....	84
4.3. PEMBAHASAN.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. KESIMPULAN.....	93
5.2. SARAN.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96
DAFTAR RUJUKAN.....	99
DAFTAR LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Tahap Perkembangan Kognitif Piaget.....	37
Tabel 3.4.1.	Kisi-kisi Alat Ukur.....	55
Tabel 3.4.2.	Skoring Alat Ukur TKF.....	55
Tabel 3.4.3.	Konversi Nilai Skoring Kategori Kreativitas Figural.....	56
Tabel 3.4.4.	Kategori penggolongan Kreativitas Figural Utami Munandar.....	57
Tabel 3.5.	Materi Treatment <i>Storytelling</i>	60.
Tabel 4.1.	Distribusi Frekuensi Populasi Berdasarkan Jenis Kelamin..	62
Tabel 4.2.	Distribusi Frekuensi Populasi Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.3.	Distribusi Frekuensi Kelompok Kontrol (CG) Berdasarkan usia.....	64
Tabel 4.4.	Distribusi Frekuensi Kelompok Eksperimen (EG) Berdasarkan usia.....	64
Tabel 4.5.	Hasil Uji Untuk Rata-Rata kreativitas Figural Awal..... Pada CG dan EG.	70
Tabel 4.6.	Distribusi Frekuensi Awal Kreativitas Figural Kelompok Kontrol (CG)	73
Tabel 4.8.	Hasil Uji T Berpasangan untuk Kreativitas Figural..... Akhir Pada Kelompok CG dan EG	68

Tabel 4.9.	Data Akhir Distribusi Frekuensi Kreativitas Figural pada Kelompok kontrol (CG).....	75
Tabel 4.10.	Data Akhir Distribusi Frekuensi Kreativitas Figural Pada kelompok Eksperimen (EG).....	76
Tabel 4.11.	Uji Statistika untuk Rata-Rata Awal dan Akhir Kreativitas Figural CG.....	77
Tabel 4.12.	Hasil Uji T Berapsangan untuk Kreativitas Awal Dan Akhir pada Kelompok kontrol (CG).....	77
Tabel 4.13.	Uji Statistika untuk Rata-Rata Skor Awal dan Akhir Kreativitas Figural pada Kelompok Eksperimen	78
Tabel 4.14.	Hasil Uji T untuk Kreativitas Figural Awal dan Akhir pada Kelompok Eksperimen.....	79
Tabel 4.15.	Tabulasi silang Frekuensi Perubahan Skor Kreativitas Figural Kelompok EG Terhadap Perubahan Skor Kelancaran (<i>Fluency</i>).....	80
Tabel 4.16.	Tabulasi silang Frekuensi Perubahan Skor Kreativitas Figural Terhadap Perubahan Skor Fleksibilitas (<i>Flexibility</i>).....	85
Tabel 4.17.	Tabulasi silang Frekuensi Perubahan Skor Kreativitas Figural Terhadap Perubahan Skor Elaborasi (<i>Elaboration</i>).....	83

Tabel 4.18.	Tabulasi silang Frekuensi Perubahan Skor Kreativitas Figural Terhadap Perubahan Skor <i>Orisinalitas</i> (<i>Originality</i>).....	83
Tabel 4.19	Tabulasi silang Frekuensi Perubahan kebiasaan Orangtua Membacakan Cerita.....	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.2. Kerangka Pikir.....	46
Bagan 3.1. Rancangan Percobaan.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Alat Ukur TKF
Lampiran 2	Lembar cerita 1
Lampiran 3	Lembar cerita 2
Lampiran 4	Lembar cerita 3
Lampiran 5	Surat Permohonan Partisipasi Penelitian
Lampiran 6	Persetujuan partisipasi dalam Penelitian
Lampiran 6	Hasil Uji Statistika