

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam perancangan Branding Kota Pekalongan penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi masyarakat kota Pekalongan dalam menerapkan logo Pekalongan bersebelahan dengan Logo mereka supaya memajukan usaha mereka, Penulis juga berharap agar dengan adanya Branding Kota yang baru diharapkan pula Kota Pekalongan semakin dikenal oleh masyarakat Lokal maupun Internasional dan pada akhirnya Pekalongan dapat bersaing dengan kota-kota besar di Indonesia.

Pembuatan Branding Stationery diharapkan dapat bermanfaat bagi para pegawai dikantor pemerintahan, dan dengan harapan akan memperkuat Identitas dan ciri khas Kota Pekalongan. Penggunaan Website dengan gaya yang modern dan desain yang menarik diharapkan dapat menarik wisatawan untuk datang dan berlibur di Kota Pekalongan sehingga dapat memajukan Pariwisata Kota Pekalongan.

5.2 Saran

Diharapkan agar branding Kota yang Pekalongan memiliki unsur Tradisional yang lebih kental, penggunaan gaya desain harus lebih memiliki unsur Indonesia, diharapkan menggunakan unsur Batik Jlamprang yang lebih bervariasi.