

## DAFTAR PUSTAKA

Hurlock, Elizabeth B. 1990. Psikologi Perkembangan. Erlangga

Keller, Kevin Lane. 2007. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Third Edition. Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.

Novry Sabmen S dan Raeni Djomena. 2003. Best of Indonesia Letterhead + Logo Collections. PT. Mega Taimatsukami International

OkaA. Yuti. 1997. Tours and Travel Management. Pradnya Paramitha

Richard Sihite, S.Sos. 1974. Teori Industri Pariwisata. SIC

Schmidt, Piers. 2005. What is branding. Rockport Publishers.

[www.bphn.go.id](http://www.bphn.go.id) / diunduh tanggal 25 Februari 2015

[www.bukopin.co.id](http://www.bukopin.co.id) /Sekilas\_Bank\_Bukopin/diunduh tanggal 29 Februari 2015

[www.bukopin.co.id](http://www.bukopin.co.id) /visi\_misi/diunduh tanggal 29 Februari 2015

[www.kartikasari.com](http://www.kartikasari.com) / diunduh tanggal 28 Februari 2015

[www.seputarsemarang.com](http://www.seputarsemarang.com) / diunduh tanggal 25 Februari 2015