

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN KEBAKARAN DI PEMUKIMAN PADAT KOTA BANDUNG**

Oleh  
**Alpha Rhesa Suryadjaja**  
**NRP 1164090**

Tingkat kebakaran di Kota Bandung mencapai 138 kebakaran per tahun, dengan kerugian mencapai 182 miliar rupiah per tahun. Namun masyarakat Kota Bandung masih belum menyadari bahaya kebakaran. Sebagai masyarakat penghuni Kota Bandung (khususnya yang tinggal di pemukiman padat) sudah selayaknya kita mencegah terjadinya kebakaran.

Maka dari itu tujuan dari perancangan kampanye ini adalah untuk meningkatkan kesadaran akan bahaya kebakaran dan memberikan arahan tentang tindakan pencegahan kebakaran kepada masyarakat pemukiman padat Kota Bandung. Manfaat perancangan ini adalah menghasilkan masyarakat yang tanggap akan tindakan pencegahan kebakaran sehingga dapat mengurangi tingkat kebakaran di Kota Bandung.

Metode yang digunakan adalah dengan cara kampanye preventif melalui media cetak seperti poster dan iklan koran, media luar ruangan (*billboard*), dan *gimmick* (jam dinding, kalender, dan stiker) serta *TVC*. Melalui perancangan kampanye sosial pencegahan kebakaran ini, masyarakat dapat mengenal apa saja hal-hal yang harus dihindari dan apa saja hal-hal yang harus dilakukan untuk mencegah terjadinya kebakaran.

Kata Kunci: kampanye, pencegahan, pemukiman, kebakaran

## **ABSTRACT**

### ***THE SOCIAL CAMPAIGN DESIGN OF FIRE PREVENTION IN BANDUNG'S DENSE SETTLEMENTS***

Submitted by  
**Alpha Rhesa Suryadjaja**  
**NRP 1164090**

*The rate of fire in Bandung reaches 138 happenings per year with the loss of 182 billion IDR per year. But people in Bandung still not aware of the danger of fire. Thus, people living in Bandung particularly in the dense area, must realize of the danger.*

*Thus, this campaign design is to raise the awareness of the danger of fire and to guide them to prevent fire in the place they live. The purpose is to make people be alert and capable of preventing fire as to finally reduce the number of fire in Bandung.*

*The methods used are campaigns to prevent fire with campaign media like posters and newspapers, billboards, gimmicks (calendar, clock and stickers) and TVC media. Through this campaign, it is expected that people in Bandung knows how to prevent fire and what to do when it blasts out all of sudden.*

*Key words: campaign, prevention, settlements, fire*

## DAFTAR ISI

|                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                             | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | ii   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN ..... | iii  |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....   | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                             | v    |
| ABSTRAK .....                                   | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                              | xiii |
| <br>                                            |      |
| BAB I : PENDAHULUAN.....                        | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                         | 1    |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....         | 2    |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                     | 2    |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....    | 2    |
| 1.5 Skema Perancangan.....                      | 4    |
| <br>                                            |      |
| BAB II : LANDASAN TEORI .....                   | 5    |
| 2.1 Teori Kampanye Sosial.....                  | 5    |
| 2.2 Teori Persusasi.....                        | 6    |
| 2.3 Teori Karakteristik Media .....             | 8    |
| 2.4 Teori Perilaku Terencana .....              | 10   |
| <br>                                            |      |
| BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....       | 12   |

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3.1 Data dan Fakta .....</b>                                           | <b>12</b> |
| 3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait .....                                  | 12        |
| 3.1.2 Data Terkait.....                                                   | 19        |
| 3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....                               | 25        |
| <b>3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....</b> | <b>30</b> |
| <br><b>BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....</b>                                | <b>33</b> |
| <b>4.1 Konsep Komunikasi .....</b>                                        | <b>33</b> |
| <b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>                                           | <b>34</b> |
| <b>4.3 Konsep Media .....</b>                                             | <b>35</b> |
| <b>4.4 Hasil Karya .....</b>                                              | <b>36</b> |
| 4.4.1 Logo Kampanye.....                                                  | 36        |
| 4.4.2 TVC .....                                                           | 39        |
| 4.4.3 Gimmick .....                                                       | 40        |
| 4,4,4 Media Cetak.....                                                    | 43        |
| 4.4.5 Budgeting .....                                                     | 47        |
| <br><b>BAB V : PENUTUP .....</b>                                          | <b>48</b> |
| <b>5.1 Simpulan .....</b>                                                 | <b>48</b> |
| <b>5.2 Saran .....</b>                                                    | <b>48</b> |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                           | <b>50</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                                                                                         |    |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1  | Logo Yudha Brama Jaya .....                                                                                                             | 12 |
| Gambar 3.2  | Struktur Organisasi DPPK Kota Bandung.....                                                                                              | 15 |
| Gambar 3.3  | Logo Gemah Ripah Wibawa Mukti.....                                                                                                      | 16 |
| Gambar 3.4  | Bagan Struktur Organisasi Disdukcapil Kota Bandung .....                                                                                | 17 |
| Gambar 3.5  | Logo Pertamina.....                                                                                                                     | 18 |
| Gambar 3.6  | Diagram hasil kuesioner tentang mengetahui penyebab arus pendek listrik .....                                                           | 21 |
| Gambar 3.7  | Diagram hasil kuesioner tentang pernah mencolok extension kabel (perpanjangan kabel) melalui extension kabel (perpanjangan kabel) ..... | 22 |
| Gambar 3.8  | Diagram hasil kuesioner tentang sudah memeriksa instalasi listrik rumah selama setahun terakhir .....                                   | 22 |
| Gambar 3.9  | Diagram hasil kuesioner tentang hal yang dilakukan apabila kompor di rumah tiba-tiba terbakar .....                                     | 23 |
| Gambar 3.10 | Tabel kepadatan penduduk Kota Bandung tahun 2013 .....                                                                                  | 24 |
| Gambar 3.11 | Brosur (1).....                                                                                                                         | 25 |
| Gambar 3.12 | Brosur (2).....                                                                                                                         | 26 |
| Gambar 3.13 | Stiker DPPK Kota Bandung .....                                                                                                          | 27 |
| Gambar 3.14 | Sosialisasi pencegahan kebakaran Djarum Foundation di Kecamatan Tambora, Jakarta Barat .....                                            | 28 |
| Gambar 3.15 | Diagram Pencapaian Program Djarum Foundation di Kecamatan Tambora (1) .....                                                             | 29 |
| Gambar 3.16 | Diagram Pencapaian Program Djarum Foundation di Kecamatan Tambora (2) .....                                                             | 29 |
| Gambar 3.17 | Diagram Partisipasi Warga dalam Penanganan & Pencegahan Kebakaran di Kecamatan Tambora.....                                             | 30 |
| Gambar 4.1  | Timeline Kampanye.....                                                                                                                  | 35 |
| Gambar 4.2  | Logo Kampanye.....                                                                                                                      | 37 |

|             |                                   |    |
|-------------|-----------------------------------|----|
| Gambar 4.3  | Ringbearer Medium .....           | 37 |
| Gambar 4.4  | CF Quebec Stamp Regular .....     | 37 |
| Gambar 4.5  | Warna logo regular .....          | 38 |
| Gambar 4.6  | Logo pada latar gelap.....        | 38 |
| Gambar 4.7  | Warna logo pada latar gelap ..... | 38 |
| Gambar 4.8  | Logo monokrom .....               | 39 |
| Gambar 4.9  | Warna logo monokrom .....         | 39 |
| Gambar 4.10 | Tangkapan Layar TVC .....         | 40 |
| Gambar 4.11 | Desain Jam Dinding.....           | 41 |
| Gambar 4.12 | Cover dan Halaman 1 Kalender..... | 42 |
| Gambar 4.13 | Stiker.....                       | 42 |
| Gambar 4.14 | Poster 1 .....                    | 43 |
| Gambar 4.15 | Poster 2 .....                    | 43 |
| Gambar 4.16 | Poster 3 .....                    | 44 |
| Gambar 4.17 | Poster 4 .....                    | 44 |
| Gambar 4.18 | Awareness .....                   | 44 |
| Gambar 4.19 | Billboard Awareness.....          | 45 |
| Gambar 4.20 | Billboard 1 .....                 | 45 |
| Gambar 4.21 | Billboard 2 .....                 | 45 |
| Gambar 4.22 | Billboard 3 .....                 | 46 |
| Gambar 4.23 | Billboard 4 .....                 | 46 |

## DAFTAR TABEL

|           |                                                                    |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 | Tabel Karakteristik Media .....                                    | 9  |
| Tabel 3.1 | Tabel Rekapitulasi Jumlah Kejadian Kebakaran di Kota Bandung ..... | 10 |