

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari banyaknya aplikasi *messenger* populer yang digunakan orang indonesia, belum ada aplikasi *messenger* asli indonesia yang dapat bersaing. Ini sungguh disayangkan, oleh sebab itu perancangan promosi Catfiz *messenger* diharapkan dapat menjadi solusi. Dari perancangan yang telah dilakukan, didapat simpulan bahwa Catfiz *messenger* merupakan aplikasi pesan instan asli buatan indonesia yang memiliki potensi untuk bersaing dengan *messenger* sejenis yang banyak digunakan di indonesia. Dengan promosi yang tepat, Catfiz *messenger* dapat menjadi aplikasi *messenger* alternatif bagi masyarakat indonesia terutama remaja dalam memenuhi kebutuhan berkomunikasi mereka. Dengan promosi ini masyarakat khususnya remaja diharapkan dapat berperan dalam mencintai produk dalam negeri dengan menggunakan Catfiz *messenger* sebagai *messenger*-nya orang indonesia.

5.2 Saran

Dalam promosi suatu aplikasi pesan, yang perlu diperhatikan adalah siapa *target audience* dan bagaimana pendekatan konsep komunikasi & visualnya. Dan yang tidak kalah penting tahapan promosinya, pertama harus dikenalkan bahwa Catfiz adalah *messenger* asal indonesia. Setelah mendapat perhatian masyarakat, baru diinformasikan fitur dan kelebihanannya, setelah itu perlu diadakan event sebagai puncak untuk meraup pengguna, dan agar promosi tidak jatuh setelah puncaknya, perlu diadakan reminding untuk mempertahankan pengguna. Selain itu maskot perlu dibuat menarik agar mendapat perhatian remaja. Saran dari dosen penguji saat persidangan adalah agar visual dan layout lebih bermain.