

DAFTAR PUSTAKA

- Agus S. Madjadikara. 2004. “ *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan* ”. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 1997. ” *Strategi Pemasaran* ”. Edisi Kedua. ANDI. Yogyakarta.
- H. Djaslim Saladin. 2006. ” *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*”. Linda Karya. Bandung.
- Kotler, Philip. 2000. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kesatu. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2001. “ *Prinsip – Prinsip Pemasaran* “. Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.
- Ohanian, Roobina. 1990. ” Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness ”. *Journal of Advertising*. ABI/INFORM Research. 19(3):39-52.
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.com, Akt. 2005. “ *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* ”. Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sekaran, U. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*. 4th ed., New York: John Wiley and Sons,Inc.

Sri Rahayu. 2005. “ *Aplikasi SPSS versi 12.00 dalam Riset Pemasaran* ”. Alfabeta. Bandung.

Suliyanto. 2005. ” *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*”. PT.Ghalia, Indonesia.

Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. “ *Marketing Scale* “. ANDI. Yogyakarta.

Mudrajad Kuncoro, Ph. D. 2003 ”*Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*”. Penerbit Erlangga. Jakarta.