

## DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Edisi Ke-2, Cetakan Ke-2, Yogyakarta: Andi, 2001.
- Lupiyoadi Rambat, Hamdani A., *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Ke-2, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Philip Kotler, *Marketing Managemen*, Millenium Edition, Northwerstern University, New Jersey: Prentice Hall internasional, Inc., 1999.
- Philip Kotler dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 1999.
- Philip Kotler, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, Prehalindo: Jakarta.
- Philip Kotler, Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, alih bahasa, Damos Sihombing; Editor: Wisnu Chandra Kristiaji, Edisi Ke-8, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Santoso, Singgih., “*Menguasai Statistik di Era Reformasi Dengan SPSS 15*”, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2007.
- Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Alfa Beta, Bandung, 2006.
- Sugiyono; “*Statistika untuk Penelitian*”, Alfa Beta, Bandung, 1997.
- Walpole, Ronald E.; “*Pengantar Statistika*” Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.