

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Mitra Utama (Alih Bahasa: Aris Ananda).
- Aprillia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif serta Niat Beli*. Thesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Del Rio, A Belen, Rodolfo Vazquez, Victor Iglesias (2001). *The effect of brand associations on consumer response*, The Journal of Consumer Marketing Vol. 18 No.5
- Easey, M. (1995). *Fashion Marketing*. Blackwell Science, Ltd.
- Ghozali, Imam (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium, jilid pertama, Jakarta: PT Prenhallindo (Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan).
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium, jilid dua, Jakarta: PT Prenhallindo (Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan).
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi empat, jilid satu, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi empat, jilid dua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy (2002). *The Power of Brand*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih (2005). *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*, PT Media Elex Komputindo, Jakarta.
- Sekaran (2003). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scales*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy (2005). *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Whellen, Thomas L. & J. David Hunger (2004). *Strategic Management and Bussines Policy*, Ninth Edition, Prentice Hall, New Jersey.

(Media Indonesia, 2007)

(Encarta Dictionary)