

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui gambaran profil komitmen organisasi pada agen di PT “X” di kota Bandung yang sudah bekerja selama satu tahun.

*Teori yang digunakan sebagai landasan penelitian ini adalah teori komitmen organisasi dari Mayer dan Allen (1997) yang menyatakan bahwa komitmen organisasi adalah suatu keadaan psikologis tertentu yang merupakan karakteristik hubungan antara anggota dengan organisasinya dan mempunyai implikasi berupa keputusan untuk berhenti atau terus menjadi anggota organisasi tersebut. Dalam teori ini disebutkan bahwa komitmen organisasi merupakan komposisi dari tiga komponen komitmen, yaitu *affective commitment*, *continuance commitment* dan *normative commitment*.*

*Pemilihan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dan sampel penelitian ini sebanyak 31 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan tehnik surey. Alat ukur yang digunakan modifikasi dari alat ukur yang dibuat oleh Meyer dan Allen yaitu *Organizational Commitment Quisionare (OCQ)*. Berdasarkan hasil uji validitas alat ukur komitmen organisasi diperoleh nilai 0,375 sampai 0,710 dan reabilitas alat ukur 0,917 (Reliabel).*

*Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka didapatkan hasil bahwa profil komitmen organisasi yang terdapat pada para agen adalah profil komitmen dengan komponen *affective normative* dan *coninuance* yang tinggi. Kesimpulannya adalah bahwa para agen tersebut memiliki ikatan emosional, menunjukkan kepatuhan terhadap perusahaan, dan bergantung pada penghasilan yang didapatkan oleh perusahaan.*

*Saran yang dapat peneliti berikan adalah menambah jumlah sampel agar mendapatkan hasil yang lebih komprehensif. Selain itu perlu diberikan kegiatan setiap bulanan untuk meningkatkan keterikatan pada perusahaan yang berpengaruh pada *affective commitment* dan memberikan training pada agen untuk menunjang keberhasilan agen.*

ABSTRACT

The study was conducted to determine the profile of the organization's commitment the agent during work of the one year's at the PT "X" Bandung.

The theory that used as the basic of this research is the theory of organizational commitment by Meyer and Allen (1997) stating that organizational commitment is a State specific psychological characteristic relationships between members of the Organization and has implications in the form of a decision to stop or continue to be a member of these organizations. In theory it is mentioned that organizational commitment is a composition of three components of the commitments, namely affective commitment, continuance commitment and normative commitment.

Selection of the sample using the method of sampling and sample accidental this research as many as 31 people. The methods used in this research is descriptive method with surey techniques. Measuring instrument used for modifications of a measurement tool made by Meyer and Allen i.e. Organizational Commitment Quisionare (OCQ). Based on the results of the test of the validity of the measuring instrument of commitment the organization obtained the value of 0,375 until 0,710 and reabilitas measuring instrument 0,917 (Reliability).

Based on research that has been done, it show that the organizational commitment profile contained to agent is a commitment profiles with affective commitment continuance commitment and normative commitment high. The conclusion is agen have to emotional ties, demonstrate compliance with the company and dependent on the income obtained from the company.

Suggestions from researchers is research still far from perfect state, so suggesting further with more sample in order to get a more comprehensive result. Also need given to activity gathering for month to increase tie of company to maintain the commitment influential for affective commitment and give training to agent for to the succes.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Kerangka Pikir	11
1.6 Asumsi Penelitian	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Teori Komitmen Organisasi.....	23
2.1.1	Pengertian Tentang Komitmen Terhadap Organisasi.....	23
2.1.2	Komponen Komitmen Organisasi	23
2.1.3	Antasenden dari Komponen Komitmen Organisasi.....	25
2.1.4	Faktor – Faktor yang Berpengaruh Pada Komitmen Organisasi.....	27
2.1.5	Konsekuensi Komitmen Terhadap Organisasi.....	30
2.1.6	Pengukuran Komitmen	31
2.2	Masa Dewasa Awal.....	32
2.2.1	Perkembangan Fisik Dewasa Awal.....	32
2.2.2	Masa Dewasa Madya.....	33
2.3	Pengertian Agen.....	34
2.3.1	Beberapa definisi Agen.....	34
2.3.2	Tugas umum Agen.....	35
2.3.3	Hak dan Kewajiban Agen.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	37
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.3.1	Variabel Penelitian	38
3.3.2	Definisi Operasional	38
3.4	Alat Ukur	38
3.4.1	Alat Ukur Komitmen Organisasi.....	38

3.4.2	Sistem Pemberian Nilai	40
3.4.2.1	Prosedur Pengisian	41
3.4.3	Data penunjang	41
3.4.4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	42
3.4.3.1	Validitas Alat Ukur	40
3.4.3.2	Reliabilitas Alat Ukur	43
3.5	Populasi Sasaran dan Teknik Sampling	44
3.5.1	Populasi Sasaran	44
3.5.2	Karakteristik Sampel	44
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel	45
3.6	Teknik Analisis Data	45

BAB IV Hasil dan Pembahasan

4.1	Hasil	46
4.1.1	Gambaran Responden Penelitian.....	46
4.1.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	47
4.1.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
4.1.1.5	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	48
4.1.1.6	Gambaran Hasil Data Penunjang.....	49
4.1.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2	Pembahasan.....	53

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
5.2.1	Saran Teoritis.....	67
5.2.2	Saran Praktis.....	67
DAFTAR PUSTAKA		69
DAFTAR RUJUKAN.....		70
LAMPIRAN		

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Berpikir	21
Bagan 3.2	Rancangan Penelitian.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur.....	39
Tabel 3.2 Tabel Penilaian.....	40
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	47
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	48
Tabel 4.6 Gambaran Hasil Data Penunjang.....	49
Tabel 4.7 Gambaran Profil Komitmen Organisasi.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran A.</u>	<i>Letter of Consent</i> dan Alat Ukur Kuisisioner
<u>Lampiran B.</u>	Uji Validitas Alat Ukur dan Item Valid
<u>Lampiran C.</u>	Tabulasi Silang Data Utama dan Data Penunjang
<u>Lampiran D.</u>	Kisi – Kisi Sebaran Alat Ukur dan Item – Item Pernyataan
<u>Lampiran E</u>	Bukti Lembar Pengesahan Pengambilan Data