

DAFTAR PUSTAKA

- W.Boyd, Harper Jr; Walker, Orville C. Jr; Larreche, Jean – Claude, “ Manajemen Pemasaran ”, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.
- Kotler, Philip; Amstrong, Gary, “ Prinsip – prinsip Pemasaran, jilid satu, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.
- Kotler, Philip, “ Marketing Management ”, The Millenium Edition, Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey, 2000.
- Kotler, Philip, 2003, Edisi ke-11, Manajemen Pemasaran, Upper Sadle River, New Jersey USA: Pearson Education, Inc.
- Stanley, R.E., 1982, Edisi ke-2, Promosi: Periklanan, Hubungan Masyarakat, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Prentice Hall.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel, “ Pemasaran ” buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Tjiptono, Fandy, “Manajemen Jasa”, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004.
- Kotler, Philip, “Management Pemasaran”, Edisi Milenium, Jilid 2, Penerbit Prehallindo, Jakarta, 2002.
- Sudjana, Prof., Dr., M.A., M.sc., “ Metode Statistik”, Penerbit Tarsito, Bandung, 1992.
- Kotler, Philip, “ Manajemen Pemasaran”, Penerbit Prehallindo, Jakarta, 1997.
- Saladin, Djaslim, H., S.E., “Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian”, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2002.
- Husein, Umar Drs., SE., M.M., MBA., 1999, Metode Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- J Stanton, William, 1994, Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa oleh Drs. Yohanes Lamanto, MBA., MSM., Edisi ke-7, Erlangga.
- <http://www.websiteupgrades.com/glossary/free>
- <http://houseandhome.msn.com/help/glossary>

