

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Aaker, D.A.,(1991), *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of A Brand Name*. The Free Press. United States of America.
- Aaker, D.A., V. Kumar, & George S. Day. 2001. *Marketing Research*. 7th edition. John Wiley & Sons., Inc. New York.
- Burnett, J., & Moriarty, S. 1998. *Introduction to Marketing Communications: An Integrated Approach*. Prentice Hall. New Jersey.
- Cooper, Donald R dan C. William Emory, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 1, Edisi kelima. Penerjemah: Dra. Ellen Gunawan, M.A., dan Imam Nurmawan, S.E. Erlangga. Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Lie Joko Budiman. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 5. Alih Bahasa: Drs. Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 1, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 2, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 1, Penerjemah: Hendra Teguh S.E.,A.k. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2, Penerjemah: Hendra Teguh S.E.,A.k. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. 11th Edition. Upper Saddle River, Prentice Hall International., Inc. New Jersey.
- Semenik, R. J. 2002. *Promotion & Integrated Marketing Communications*. Thomson Learning. South Western.

Setiadi, Nnugroho J, S.E., MM. 2003. *Perilaku Konsumen*. Prenada Media. Jakarta.

Sigit, Soehardi. 2001. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cetakan Kedua., BPFE UST, Pena Persada Offset. Yogyakarta.

Silalahi, Ulber. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Unpar Press. Bandung.

Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Gramedia. Jakarta.

INTERNET:

<http://quadrant1.freeforums.org/komputer-dan-laptop-kebutuhan-tersier-or-primer-t42.html>

<http://www.chip.co.id/tips-and-technologies/chip-timeline-notebook-6.html>

<http://www.bhinneka.com/>

<http://forum.detik.com/showthread.php?p=8433369>

<http://dspace.widyatama.ac.id>