

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche (2000). *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi kedua, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Friedman, H.H dan Friedman, L. (1979). *Endorsers Effectiveness by Product type*. *Journal of Advertising Research*, 19(5), 63-71.
- Gohzali, Imam (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and black W.C., (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Sadlle River, New Jersey: Prentice Hall.Aksara.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok materi Statistik I*, edisi kedua, Jakarta: Bumi.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan. Konsep-konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Ang, Leong, dan Tan, 2000, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Fandy Tjiptono.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*, edisi millenium, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2003). "*Manajemen Pemasaran*", edisi millenium, Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, P., dan G. Armstrong. (2004). 10th edition. *Principles of Marketing Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, Armstrong, 2001, “*Prinsip – Prinsip Pemasaran*“, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.

Lamb, Hair, Mc.Daniel (2001). *Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Salemba 4.

Lupiyoadi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat.

Mohamad, Nazir (1998), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ohanian, RR. (1990). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness, *Journal of Advertising*, Vol. 19, No.3, pp. 39-52.

Olson, Peter (2005). *Consumer Behaviour And Marketing Strategy*, 7th ed., New York: Mc Graw Hill.

Paramitha Putri, 2008, Kampanye Global “Sebab Hidup Tidak Biasa Menunggu”. Google.

Rangkuti, Freedy (1997). *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saladin, Djaslim (2002). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.

- Saladin, Djaslim (2004). *Intisari Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Schifman, Leon G. & Leslie Lazartano (2004). *Consumer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, U. (2003), *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Shimp, A. Terence (2003). *Periklanan Promosi*. Edisi Kelima, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, Etzel, and Walker, (2001), *“Marketing“*, 12th edition, Mc Graw-Hill, New York.
- Stanton, W.J. (1994). Edisi 7, jilid 1. *Prinsip Manajemen*. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2004, *“Metode Penelitian Bisnis”*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Chandra, Diana, 2004, *“ Marketing Scale “* ANDI, Jogjakarta.
- Tjiptono, Fandy. (1997). Edisi 2. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy (2000). *Manajemen Pemasaran Peespektif Asia*, edisi satu, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale*. Yogyakarta: Andi.

Unitar E-Journal (2007). *An Examination Of The Celebrity Endorsers Characteristics And Their Relationship With The Image Of Consumer Product*. Vol. 3, No. 2.