

## DAFTAR PUSTAKA

Boyd – Walker – Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta

Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung

Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung

Djaslim, Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.

Harper W.Boyd, Orville C Walker, Jean–Claude Larrech, 2001 Jilid II , edisi 2 terjemahan, Erlangga : Jakarta

Irawan- Wijaya, Faried – Sudjoni, M.N, 2001, *Pemasaran Prinsip dan kasus*, Edisi Kedua, BPFE- Yogyakarta

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran (terjemahan)*, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Satu, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Tema Baru, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II edisi kesebelas, terjemahan, PT. Indeks, Jakarta.

Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Administrasi*, Edisi 14, Alfabeta, Bandung.

[www.depperin.go.id](http://www.depperin.go.id)