

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Penjualan merupakan sebuah kegiatan yang saat ini sangat banyak peminatnya. Bergerak dalam bidang perdagangan, perusahaan atau badan usaha berharap mendapat keuntungan yang bisa melanjutkan usaha dari suatu perusahaan atau badan usaha. Untuk mendukung kegiatan sistem penjualan dibutuhkan sebuah sistem penjualan yang terkomputerisasi agar dapat memperlancar serta mempermudah proses pengolahan data transaksi penjualan.

Sistem penjualan melalui internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Munculnya elektronik commerce (*E-Commerce*) mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatan, mulai dari transaksi jual beli sampai periklanan. Dengan hadirnya *E-Commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempat penjual. Banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi yang berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan atau badan usaha dalam menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Benirst adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian, tas dan aksesoris. Dibentuk di Bandung pada tanggal 24 Oktober 2012. Proses penjualan yang berjalan selama ini menggunakan *facebook* dan *blackberry messenger groups*.

Belum terdapat media pemasaran secara online menambah masalah pada Benirst. Sebuah bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media pemasaran online seperti website. Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Benirst maka dibutuhkan sebuah *website*. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu *website* dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen, dapat ditampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan kepada konsumen yang memesan

Untuk memperluas jangkauan pemasaran dan pemesanan, maka diperlukan sebuah aplikasi yang mendukung proses tersebut. Oleh karena hal tersebut maka dilakukan penelitian “**Perancangan *E-Commerce* dengan *Framework* Prestashop (Studi Kasus Benirst)**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang pada pembahasan bagian 1.1, maka dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana mengimplementasikan Web Benirst?
2. Bagaimana mengimplementasikan pembayaran dan pengiriman Web Benirst?

## **1.3 Tujuan Pembahasan**

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Mengkustomisasi Web Benirst dengan menggunakan *Framework* Prestashop.
2. Menambahkan modul pembayaran dan modul pengiriman dengan menggunakan *Framework* Prestashop.

## **1.4 Ruang Lingkup Kajian**

Untuk menghindari penyimpangan pembahasan pokok bahasan maka dalam tugas akhir ini, maka ruang lingkup kajian penelitian hanya menggunakan *Framework* Prestashop. Ruang lingkup kajian penelitian akan dibahas pada bagian ini.

Ruang lingkup dari sisi pengguna adalah sebagai berikut:

1. Super Admin: Memiliki semua hak untuk dapat mengakses segala sesuatu di Prestashop (profil super admin tidak dapat dihapus namun bisa berganti nama. Harus ada setidaknya satu karyawan dengan profil super admin).

2. *Logistician*: Bertugas dalam pengepakan dan pengiriman pesanan. Hanya dapat mengakses pemesanan, pengiriman dan halaman manajemen stok serta bagian dari katalog dan halaman pelanggan.
3. *Translator*: Bertugas dalam menerjemahkan konten tekstual dari website. Dapat mengakses produk dan kategori, CMS konten dan halaman “*Translations*”.
4. *Salesman*: Bertugas sebagai penjual. Selain dapat hak akses penerjemah, salesman juga dapat mengakses halaman pelanggan, modul, webservice dan statistik.

## 1.5 Sumber Data

Tahap pengumpulan data untuk mengidentifikasi masalah dalam laporan Tugas Akhir diperoleh dari :

1. Studi Internet

Yaitu dengan melakukan *browsing* dan pengamatan pada situs-situs yang terkait dengan Prestashop dan Benirst.

2. Diskusi dan Konsultasi

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara berdiskusi dengan pembimbing eksternal/internal maupun pihak-pihak luar yang dapat memberikan saran tentang Tugas Akhir yang dibuat.

3. Observasi

Yaitu tahap dimana penulis melakukan pengamatan dalam menggunakan Prestashop untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan dalam penulisan Tugas Akhir.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Penulis telah menyusun sistematika penyajian dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini yang berguna untuk mempermudah memahami laporan. Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

## **BAB 2 KAJIAN TEORI**

Bab ini akan membahas tentang teori-teori yang akan mendukung penelitian. Yaitu definisi dan penjelasan pustaka-pustaka yang akan digunakan untuk menjadi referensi dalam penyusunan penelitian ini

## **BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi tentang analisa dan rancangan sistem.

## **BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menjabarkan simpulan dari keseluruhan laporan dokumentasi aplikasi serta terdapat saran yang membangun untuk mengembangkan aplikasi.