

DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, Buchari. 2004. "*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*", Edisi Pertama,. Cetakan Kedua, Bandung: Penerbit Alfabeta,.
2. Kotler, P.; "*Manajemen Pemasaran*", edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", Cetekan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
4. Muis, R.; "*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*", Bandung, 2004.
5. Sri Rahayu : "*Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*", CV.Alfabeta, Bandung, 2005.
6. Stanton W.; "*Prinsip Pemasaran*", Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
7. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV .Alfabeta, Bandung, 2006.
8. Supranto, J.; "*Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*", PT RinekaCipta, Jakarta, 2001.
9. Lupiyoadi, R., "*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik*", Salemba Empat, 2001.