

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). *Measuring Brand Equity across Products and Markets*. California: Management Review.
- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama (Alih Bahasa: Aris Ananda).
- Affandi (2000). *Metode Penelitian*, Bandung: CU Alphabeta.
- Aprillia, Ariesya (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif serta Niat Beli*. Thesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Assauri, Sofjan (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Del Rio, A Belen, Rodolfo Vazquez, Victor Iglesias (2001). *The Effect of Brand Associations on Consumer Response*. The Journal of Consumer Marketing Vol. 18 No.5
- Fisk, Peter (2006). *Marketing Genius*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Gohzali, Imam (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guiltian (1994). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadjar, Ibnu (1999). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-Pokok Materi Statistik I*, edisi dua, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip (1999). *Marketing Management*, edisi sembilan, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium, jilid pertama, Jakarta: PT Prenhallindo (Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan).

- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium, jilid dua, Jakarta: PT Prenhallindo (Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan).
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi delapan, jilid pertama, Jakarta: Erlangga (Alih Bahasa: Damos Sihombi).
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi delapan, jilid pertama, Jakarta: Erlangga (Alih Bahasa: Damos Sihombi).
- Mowen, John C dan Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, edisi lima, jilid satu, Jakarta: Erlangga (Alih Bahasa: Lina Salim).
- Rangkuti, Freddy (2002). *The Power of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (2005). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih (2005). *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*, PT Media Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sekaran (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: CV. Aifabeta.
- Swastha, Basu (2000). *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Temporal, Paul (2002). *Memaksimalkan Nilai Merek Melalui Kekuatan Relationship Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scales*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy (1997). *Strategi Pemasaran*, edisi dua, Yogyakarta: Adi Offset.
- Whellen, T.L. & Hunger, J.D. (2004) *Strategic Management and Business Policy*, edisi delapan. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- (Sinar Harapan, 2003:33).
- (www.bkn.go.id).
- (www.jakartaconsulting.com).

(www.pcwire.wordpress.com).

(www.supono.wordpress.com).

(www.westjavainvest.com).