

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Asosiasi merek berpengaruh terhadap respon konsumen, artinya bahwa jaminan merek yang ditawarkan perusahaan berupa perbaikan kualitas kinerja, kepercayaan konsumen, kualitas produk, dan nilai uang yang terbaik; identifikasi personal meliputi preferensi dan gaya hidup konsumen; identifikasi sosial meliputi produk yang mengikuti perkembangan jaman, kepemilikan produk secara bersama-sama, reputasi produk yang baik, kepemimpinan merek produk; dan status sosial yang meliputi simbolisasi dan rekomendasi orang terkenal yang menjadi panutan (Tjiptono, Chandra, dan Diana, 2004:239). Apabila salah satu unsur tersebut dirasakan masih terdapat kekurangan, maka akan menurunkan respon konsumen terhadap merek tersebut sehingga membuat konsumen kurang puas.

Hasil penelitian secara keseluruhan menjelaskan bahwa asosiasi merek mempengaruhi respon konsumen, hal ini dapat dilihat dari *adjusted R square* asosiasi merek sebesar 0,124 atau 12,4% mempengaruhi respon konsumen, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya sebesar 0,876 atau 87,6%.

## **5.2 Saran**

1. Telepon Selular merek Nokia sebaiknya meningkatkan jaminan agar konsumen dapat lebih percaya dan yakin bahwa dengan membeli telepon selular merek Nokia bukan suatu hal dikhawatirkan namun dapat memberikan suatu nilai yang lebih dibandingkan merek lainnya.
2. Telepon Selular merek Nokia sebaiknya harus melakukan perbaikan-perbaikan terhadap segala kekurangannya dan mengikuti perkembangan jaman.
3. Telepon Selular merek Nokia sebaiknya harus memahami kebutuhan konsumen dan meningkatkan perhatiannya untuk keperluan konsumen.
4. Telepon Selular merek Nokia sebaiknya meningkatkan identifikasi personal agar konsumen dapat lebih meningkatkan gaya hidupnya terhadap merek Nokia.
5. Telepon Selular merek Nokia sebaiknya meningkatkan identifikasi sosial agar telepon selular merek Nokia selalu dapat mengikuti perkembangan jaman dengan reputasi produk yang baik, sehingga dapat selalu memimpin merek produk tersebut.