

ABSTRACT

For a long time we know that value is one of the most influential aspects of human being. However, this variable has been forgotten a lot. In this research, I explained the correlation between Spranger's value and social prejudice toward ethnic in X University. The correlation method used here is Chi-Square. The result given here from 545 respondents is there's no significant correlation between the two variables. This result will be discussed later from the learning and social distance point of view.

I hope that this paper can expand the horizon of these variables and for social psychology in general.

Key terms: Spranger's value, prejudice, learning, social distance.

ABSTRAK

Untuk waktu lama, kita tahu bahwa *value* adalah sesuatu yang penting dalam kehidupan manusia. Namun demikian, variabel ini juga sering kali dilupakan. Pada penelitian kali ini, peneliti menjelaskan mengenai korelasi *value* dari Spranger dan prasangka sosial terhadap etnis di Universitas X. Metode korelasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Chi-Square. Dengan jumlah sampel sebanyak 545 responden, hasil uji statistik dari penelitian ini menyatakan bahwa tidak ada korelasi signifikan antara *value* dan prasangka. Penjelasan lain mengenai tidak adanya korelasi dari kedua variabel ini dijelaskan lewat sudut pandang learning dan social distance.

Namun, penelitian ini diharapkan untuk bisa membuka wawasan baru mengenai variabel ini dan ilmu psikologi sosial di masa mendatang.

Kata Kunci: *Spranger's value*, prasangka, *social distance*, *learning*.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Lembar Publikaksi.....	iv
Kata Pengantar	v
Abstrac.....	ix
Abstrak.....	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Identifikasi Masalah	9
Maksud dan Tujuan Penelitian	9
Kegunaan Penelitian	10
Kerangka Pemikiran	11
Asumsi dalam Penelitian	24
Hipotesis Penelitian	25

BAB II Landasan Teori	26
<i>Spranger's Value</i>	26
Prasangka Sosial	44
<i>Social Distance</i>	53
<i>Attitude and College Adjustment</i>	56
BAB III Metodologi Penelitian	59
Rancangan Penelitian	59
Bagan Rancangan Penelitian	59
Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	60
Alat Ukur	62
Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	76
Teknik Analisis Data	77
Hipotesis Statistik	77
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	78
Gambaran Demografis Sampel Penelitian	78
Hasil Penelitian	83
Pembahasan	84
Diskusi	95

BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	104
Kesimpulan	104
Saran	105
Daftar Pustaka	107

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator dan Item <i>Spranger's Types of Value</i>	63
Tabel 3.2 Indikator, Kisi-Kisi dan Item Prasangka Sosial Umum	71
Tabel 3.3 Kisi-Kisi dan Item Prasangka Khusus	72
Tabel 4.1 Persebaran Jenis Kelamin Sampel	78
Tabel 4.2 Persebaran Usia Sampel	78
Tabel 4.3 Persebaran Tingkat Kuliah Sampel	80
Tabel. 4.4 Persebaran Fakultas Sampel	81
Tabel 4.5 Persebaran Etnis Sampel	81
Tabel 4.6 Korelasi Profil <i>Value</i> dan Prasangka	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I – Tabel Data

Lampiran II – Validitas Alat Ukur

Lampiran III – Alat Ukur

Lampiran IV – Hasil Penelitian

Lampiran V – Pengesahan Pengambilan Data