

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh gambaran mengenai jenis motivasi prososial yang dominan dan faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa pendonor darah di Universitas "X" Kota Bandung. Sampel penelitian ini berjumlah lima puluh lima orang. Karakteristik sampel adalah mahasiswa pendonor darah minimal pernah tiga kali dalam satu tahun mendonorkan darahnya. Pemilihan sampel menggunakan metode snow ball.

Alat ukur yang digunakan adalah skenario motivasi prososial yang bersifat semi proyeksi yang dibuat berdasarkan pada aspek-aspek motivasi prososial oleh Janusz Reykowsky. Alat ukur ini telah divalidasi menggunakan content validity oleh expert. Alat ukur terdiri dari 15 item yang menggambarkan aspek-aspek dari motivasi prososial. Data yang dihasilkan diolah menggunakan teknik content analysis dan disajikan dalam bentuk distribusi frekuensi dan tabulasi silang.

Berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian ini terdapat 89,1% mahasiswa memiliki intrinsic prosocial motivation dan 10,9% mahasiswa memiliki endocentric motivation. Dihasilkan pula bahwa faktor modeling terhadap orang tua mempengaruhi jenis motivasi prososial yang ada pada diri mahasiswa pendonor darah.

Saran yang diberikan bagi penelitian berikutnya adalah untuk meneliti hubungan antara motivasi prososial dengan lingkungan sosial. Saran guna laksana yang dapat diberikan adalah mahasiswa pendonor darah dapat membentuk wadah untuk sharing dan bagi PMI (Palang Merah Indonesia) dapat melakukan seminar pertemuan untuk diskusi mengenai kebutuhan orang yang membutuhkan darah dan juga hambatan atau kesulitan dalam mendonorkan darah.

ABSTRACT

This study is conducted to obtain an overview of the dominant type of prosocial motivation and the factors that affect students to donate their blood at the University "X" Bandung. Amount for this sample of this study is fifty five persons. Characteristics of the sample are students donate their blood at least three times in one year. The selection of the sample is using a snowball method.

Measuring instrument that I use is pro-social motivation scenarios that are semi projections which is made based on the motivational aspects of prosocial by Janusz Reykowsky. This measuring instrument is validated using content validity by experts. Measuring instrument consists of 15 items that describe aspects of pro-social motivation. The resulting data is processed using content analysis techniques which are presented in the form of frequency distributions and cross-tabulations.

Based on the data that I have from this study is there are 89.1 % of students have intrinsic prosocial motivation and 10.9 % of students have endocentric motivation. I also find that the modeling of the factors toward parents is affecting the type of prosocial motivation that exists in student who donate their blood.

The suggestion that will be given for the next study is to examine the relationship between prosocial motivation with the social environment. Some advices that can be given are students who donate their blood is able to form a receptacle for sharing and PMI (Palang Merah Indonesia) may conduct a seminar meetings for discussion about the needs of people who need blood and also obstacles or difficulties in giving blood.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10

1.5	Kerangka Pikir	10
1.6	Asumsi	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		23
2.1	Teori Motivasi Prosocial	23
2.1.1	Pengertian Tingkah Laku Prosocial	23
2.1.2	Pengertian Motivasi Prosocial	23
2.1.3	Perkembangan Motivasi Prosocial.....	24
2.1.4	Jenis-jenis Motivasi Prosocial.....	25
2.1.5	Aspek-aspek Motivasi Prosocial.....	26
2.1.6	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Prosocial	29
2.2	Pengertian Donor Darah.....	32
2.2.1	Definisi Donor Darah	32
2.2.2	Fungsi Donor Darah	33
2.2.3	Jenis Donor Darah	34
2.2.4	Syarat-syarat Calon Donor Darah.....	35
2.2.5	Manfaat Donor Darah	36
2.2.6	Tujuan Donor Darah	36
2.3	PMI Bandung	37
2.3.1	Pengertian PMI	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Rancangan Penelitian	39
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	39

3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.3.1	Variabel Penelitian.....	40
3.3.2	Definisi Operasional	40
3.4	Alat Ukur	44
3.4.1	Alat Ukur Motivasi Prososial	44
3.4.2	Sistem Pemberian Nilai	47
3.4.3	Data Pribadi dan Data Penunjang	47
3.4.4	Validitas Alat Ukur	48
3.5	Populasi dan Karakteristik Populasi.....	48
3.5.1	Populasi Sasaran	48
3.5.2	Karakteristik Populasi.....	48
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Responden.....	51
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Gambaran Hasil Penelitian Motivasi Prososial.....	52
4.2.2	Tabulasi Silang Motivasi Prososial dengan Aspek-Aspek Motivasi Prososial.....	53

4.3	Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran Teoritis.....	88
5.2.2	Saran Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
DAFTAR RUJUKAN		90
LAMPIRAN		

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir	22
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tiga Mekanisme Motivasi Prososial	28
Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur.....	44
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Gambaran Hasil Penelitian Motivasi Prososial.....	52
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Kondisi Awal.....	53
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Akibat Awal.....	54
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Kondisi yang Mendukung.....	55
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Kondisi yang Menghambat.....	56
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Kualitas Tindakan.....	57
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.10 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Usia.....	59
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Jenis Kelamin dan <i>modeling</i> dari orang tua (Data Penunjang 1).....	60
Tabel 4.12 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Jenis Kelamin dan <i>modeling</i> dari orang tua (Data Penunjang 2).....	61
Tabel 4.13 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Jenis Kelamin dan <i>modeling</i> dari orang tua (Data Penunjang 3).....	63

Tabel 4.14 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Jenis Kelamin dan <i>modeling</i> dari orang tua (Data Penunjang 4).....	65
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Jenis Kelamin dan <i>modeling</i> dari orang tua (Data Penunjang 5).....	67
Tabel 4.16 Tabulasi Silang Antara Motivasi Prososial dengan Jenis Kelamin dan <i>modeling</i> dari orang tua (Data Penunjang 6).....	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. *Letter of Consent* dan Alat Ukur
- Lampiran 2. Hasil Penelitian
- Lampiran 3. Frekuensi, Tabulasi Silang Data Utama dan Data Penunjang
- Lampiran 4. Bukti Pengambilan Data