

BAB VI

Kesimpulan dan Saran

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor Kepribadian
 - a. Besar atau kecilnya kebutuhan akan prestasi tidak memberi pengaruh pada seseorang untuk membangun bisnis. Artinya, kebutuhan akan prestasi tidak dapat mendorong seseorang untuk berani menghadapi tantangan dan mengambil risiko dalam membangun bisnis.
 - b. Tingkat efikasi diri yang dimiliki seseorang tidak mempengaruhi minat seseorang untuk membangun bisnis. Artinya, tingkat kepercayaan diri yang tinggi, dan tegar menghadapi kesulitan tidak menjamin seseorang mampu menghadapi tantangan dalam membangun bisnis.
 - c. Semakin besar kebutuhan seseorang untuk kelangsungan hidupnya, akan memperbesar juga dorongan seseorang untuk menciptakan usaha guna memenuhi kebutuhannya tersebut.
2. Faktor Lingkungan
 - a. Mempunyai modal yang cukup untuk memulai suatu usaha, baik menggunakan modal pribadi atau pinjaman ke pihak lain tidak mempengaruhi seseorang untuk membangun suatu bisnis. Artinya, ada

5.3 Implikasi Manajerial

Bagi pihak-pihak yang ingin menjadi wirausaha hasil penelitian dapat digunakan sebagai literatur untuk memahami bahwa faktor kepribadian dan faktor lingkungan berpengaruh pada minat membangun bisnis. Selain bekerja, seseorang dapat membangun bisnis sendiri untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Semakin tinggi kebutuhan hidup akan mendorong seseorang untuk lebih mengembangkan bisnisnya. Untuk membuka bisnis yang sukses seseorang harus memiliki bekal yang cukup guna mengembangkan bisnisnya tersebut. Bekal itu dapat diperoleh melalui seminar atau *workshop* tentang kewirausahaan baik berupa *hardskill* maupun *softskill*. Selain itu, jaringan sosial seseorang harus diperluas, dengan banyaknya relasi yang dimiliki akan memudahkan aksesibilitas seseorang dalam pengembangan bisnisnya.

Bagi kalangan akademis, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan informasi mengenai faktor yang berpengaruh terhadap minat membangun bisnis. Selain itu, berdasarkan hasil penelitian ini juga diharapkan bahwa kalangan akademis, dalam hal ini pihak universitas dan mahasiswa, dapat mengadakan seminar atau *workshop* terkait kewirausahaan. Kegiatan ini dapat memberikan peluang baru bagi mahasiswa untuk menambah jaringannya.