

ABSTRAK

Peningkatan jumlah penduduk yang tidak sebanding dengan tersedianya lapangan kerja yang memadai membuat angka pengangguran yang besar di Indonesia. Permasalahan tersebut dapat diperkecil dengan menambah jumlah pewirausaha. Mahasiswa yang akan menjadi lulusan perguruan tinggi seharusnya menjadi pelopor dalam pengembangan kewirausahaan. Minat berwirausaha dapat dipengaruhi beberapa faktor, antara lain faktor kepribadian dan faktor lingkungan. Faktor kepribadian terdiri dari kebutuhan akan prestasi, efikasi diri, dan kebutuhan akan kelangsungan hidup. Sedangkan dalam faktor lingkungan terdiri dari akses kepada modal, ketersediaan informasi, jaringan sosial, faktor keluarga, dan faktor lingkungan masyarakat. Penelitian ini untuk bertujuan untuk mencari pengaruh faktor kepribadian dan faktor lingkungan pada minat membangun bisnis bagi mahasiswa tingkat akhir di Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha Bandung. Jumlah anggota populasi dalam penelitian ini adalah 538 orang dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 94 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling*, yaitu *accidental sampling*. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah metode survei dan alat ukur setiap variabel yang digunakan menggunakan kuesioner. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif. Teknik analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik yang terdiri dari Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, dan Uji Heteroskedastisitas; serta Uji Hipotesis yang terdiri dari Uji Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis Parsial, dan Uji Hipotesis Simultan. Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa variabel kebutuhan kelangsungan hidup pada faktor kepribadian dan jaringan sosial pada faktor lingkungan berpengaruh secara parsial pada minat membangun bisnis. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara simultan faktor kepribadian dan faktor lingkungan terhadap minat membangun bisnis bagi mahasiswa tingkat akhir.

Kata kunci: wirausaha, faktor kepribadian, faktor lingkungan, minat membangun bisnis

ABSTRACT

An enhancement number of population which not comparable with the availability of adequate employment makes a big number of unemployment in Indonesia. These problems can be minimized by increasing the number of entrepreneurs. Students who will be a college graduates should become a pioneer in the development of entrepreneurship. Interest in entrepreneurship can be influenced by several factors, including personality factors and environmental factors. Personality factors consist of need for achievement, self-efficacy, and the need for survival. While the environmental factors consist of access to capital, availability of information, social networks, family factors, and environmental factors of society. This study aimed to explore the influence of personality factors and environmental factors in the interest of building a business for final year students in the Faculty of Information Technology Maranatha Christian University Bandung. The member of the population is this study were 538 people and the samples used were 94 respondents. The sampling technique is accidental sampling, included as a non-probability sampling. For collecting the data, survey method is used and for measuring each variable is used a questionnaire. The method used in this research is descriptive method. The analysis techniques used are Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test consisting of Normality Test, Test Multicollinearity, and Test Heteroscedasticity; and Hypothesis Testing comprising Coefficient Determination Test, Partially Hypothesis Testing, and Simultaneous Hypothesis Testing. From the results we concluded that the variable needs of survival on personality factors and social networks on the environmental factors partially effect on the interest of building a business. The results of this study also indicate simultaneous influence of personality factors and environmental factors on the interest of building a business to final year students.

Keywords: *entrepreneurship, personality factors, environmental factors, intereset of building a business*

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Faktor Kepribadian	9
2.2 Faktor Lingkungan.....	13

2.3	Minat Membangun Bisnis	14
2.4	Faktor yang Mempengaruhi Minat Membangun Bisnis	16
2.5	Faktor Kepribadian dalam Kewirausahaan	22
2.6	Faktor Lingkungan dalam Kewirausahaan	24
2.7	Hubungan Faktor Kepribadian dan Lingkungan dengan Minat Berwirausaha	28
2.8	Penelitian Sebelumnya.....	29
2.8.1	Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia, Jepang dan Norwegia..	30
2.8.2	Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo	31
BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....		33
3.1.	Rerangka Pemikiran.....	33
3.2.	Model Penelitan.....	36
3.3.	Hipotesis Penelitan	37
BAB IV METODE PENELITIAN		39
4.1.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
4.1.1	Populasi dan Sampel.....	39
4.1.2	Metode Pengumpulan Data	41
4.2.	Metode Penelitian	41
4.2.1.	Metode Penelitian yang Digunakan.....	41

4.2.2. Teknik Analisis.....	43
4.3. Operasionalisasi Variabel	49
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	55
5.1. Hasil Penelitian.....	55
5.1.1. Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik.....	57
5.1.2. Uji Hipotesis.....	61
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	70
5.2.1 Pengaruh Faktor Kepribadian terhadap Minat Membangun Bisnis	70
5.2.2 Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Minat Membangun Bisnis.....	72
5.2.3 Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Membangun Bisnis	73
5.3 Implikasi Manajerial.....	74
BAB VI Kesimpulan dan Saran	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran	78
DAFTAR KEPUSTAKAAN	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Model Penelitian Intensi Kewirausahaan Mahasiswa.....	18
Gambar II.2 Diagram Irisan Penelitian.....	30
Gambar III.1 Rerangka Pemikiran.....	35
Gambar III.2 Model Umum Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan pada Minat Membangun Bisnis	36
Gambar III.3 Model Spesifik Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan pada Minat Membangun Bisnis	37
Gambar V.1 Model Empirik.....	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Operasionalisasi Variabel.....	50
Tabel V.1 KMO dan Tes Bartlett	55
Tabel V.2 Profil Pengisi Kuesioner.....	55
Tabel V.3 Rata-Rata dan Standar Deviasi Variabel Penelitian.....	56
Tabel V.4 Uji Validitas.....	57
Tabel V.5 Uji Reliabilitas	58
Tabel V.6 Uji Normalitas.....	59
Tabel V.7 Tabel Multikolinearitas	60
Tabel V.8 Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel V.9 Koefisien Determinasi.....	61
Tabel V.10 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	62
Tabel V.11 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	66
Tabel V.12 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel V.13 Uji Pengaruh Parsial.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN B HASIL KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN C HASIL PENELITIAN