

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditemukan sebuah kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara *Store Image*, *Reference Group*, dan *Purchase Decision* sebesar 52.6% pada para responden pengunjung Trans Studio Bandung.
2. Hal ini berarti, semakin positif *Store Image* yang dimiliki, dan adanya *Reference Group* yang dapat memberikan referensi positif mengenai produk, jasa dan berbagai hal yang dimiliki oleh retailer, akan mendorong munculnya keputusan yang positif dari para responden untuk memutuskan pembelian (*Purchase Decision*).
3. Variabel kontrol, seperti usia, jenis kelamin dan lain-lain memiliki pengaruh yang beragam terhadap ketiga variabel utama yang diteliti.

5.2 Saran Bagi Peneliti Mendatang

1. Penelitian mendatang disarankan untuk dapat mencari berbagai teori-teori yang dapat mempengaruhi adanya *Purchase Decision* pada para responden, sehingga dapat ditemukan gambaran yang lebih utuh mengenai kaitan antara *Purchase Decision* dan berbagai variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini, karena

masih terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi *purchase decision* selain dari *store image* dan *reference group*.

2. Penelitian mendatang disarankan untuk dapat memilih lokasi atau lingkungan penelitian yang lebih beragam, sehingga dapat dilihat pengaruh lingkungan yang berbeda terhadap variabel-variabel yang digunakan.
3. Kepada para peneliti selanjutnya untuk dapat memodifikasi dan memperbaiki alat ukur yang digunakan, karena didapat adanya item-item yang kurang atau tidak valid, sehingga dapat meningkatkan kualitas hasil pengolahan data.