

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Andreani, F., Taniaji, T. L., & Puspitasari, R. N. M. (?). The impact of brand image towards loyalty with satisfaction as a mediator in Mc Donald's.

Andreassen, T. W., & Lindestad, B. (1998). The effect of corporate image in the formation of customer loyalty. *Journal of Service Research*, 1 (1), 82-92. Tersedia pada <http://jsr.sagepub.com> Akses tanggal 3 Januari 2015.

Choirul, I. (2014). Toyota agya masih memimpin dalam penjualan mobil lgcg [On-line] Tersedia pada <http://sidomi.com/296653/toyota-agya-masih-memimpin-dalam-penjualan-mobil-lcg/> Akses tanggal 11 Juni 2014.

Dhalstrom, R. (2011). *Green Marketing Management*. 1st Edition, Kentucky: South Western Educational Publishing.

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.

Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Gujarati, D. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.

Hair, J. F., Andreson, R. E., J. B. B., & Black, W. C. (2010). *Multivariate Analysis* (5th Edition) . Englewood Cliffs: Prentice Hall International.

Hartono. (2013). Menperin Keluarkan Peraturan Mobil LCGC [On-line]. Tersedia pada <http://www.kemenperin.go.id/artikel/6775/Menperin-Keluarkan-Peraturan-Mobil-LCGC> Diakses tanggal 30 Oktober 2014.

Hasan, I. (2003). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Inwood, D., & Hammond, J. (1995). *Pengembangan Produk*. Diterjemahkan oleh: Mariani Gandamihardja. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

James, G. (2013). The Secret to Building Customer Loyalty [On-line] Tersedia pada <http://blogs.salesforce.com/company/2013/10/customer-loyalty.html> Akses tanggal 23 Maret 2013.

James, S., & Rajendran, L. (2013). Effect of public relation on customer loyalty with special reference to e-commerce portals. *Journal of Multidisciplinary Research*, 5 (2), 87-102. Tersedia pada <http://go.galegroup.com> Akses tanggal 3 Januari 2015.

Korhonen, A. (2010). The brand image versus the brand identity of a new brand case RIPS Ruis snack. Laurea Leppävaara. Tersedia pada <https://publications.theseus.fi> Akses tanggal 10 November 2013.

Keegan, W. J., Moriarty, S. E., Duncan, T. R., & Paliwoda, S. J. (1995). Marketing. Canada: Prentice Hall Canada.

Keller, K. L. (2003). *Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. 2nd Edition, New Jersey: Prentice Hall.

Khan, I. (2012). Impact of customers satisfaction and customers retention on customer loyalty. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 1 (2), 106-110. Tersedia pada <http://www.ijstr.org/final-print/march2012/Impact-of-Customers-Satisfaction-And-Customers-Retention-on-Customer-Loyalty.pdf> Akses tanggal 3 Januari 2015.

Kheng, L. L. (2010). The impact of service quality on customer loyalty: a study of banks in Penang, Malaysia. *International Journal of Marketing Studies*, 2 (2), 57-66. Tersedia pada <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/viewFile/8110/6148> Akses tanggal 3 Januari 2015.

Kotler, Philip. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K., L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1, Jakarta: Indeks-Prentice Hall.

Lee, J., W. (2011). Critical factors promoting customer loyalty to smartphone and mobile communications service providers. *Academy of Marketing Studies Journal*. 15 (1). Tersedia pada <http://go.galegroup.com> Akses tanggal 14 Agustus 2014.

Lovelock, C., H. (2005). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. 5th Edition, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Management Studi Guide. (2008). Brand Image [On-line] Tersedia pada <http://www.managementstudyguide.com/brand-image.htm> Akses tanggal 10 November 2013.

Measuring Innovation. (2009). Training workshop on science, technology and innovation indicators [On-line] Tersedia pada <http://www.uis.unesco.org>. Akses tanggal 28 Agustus 2014.

Mohsan, F., Nawwaz, M. M., Khan, M. S. (2011). Impact of customer satisfaction on customer loyalty and intentions to switch: evidence from banking sector of Pakistan. *International Journal of Business and Social Science*, 2 (16), 263-270.

Tersedia pada http://www.ijbssnet.com/journals/Vol_2_No_16_September_2011/30.pdf Akses tanggal 3 Januari 2015.

Nahendra, O. (2010). Pengaruh brand image dan kualitas layanan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi terhadap loyalitas konsumen blue bird taksi Semarang. Universitas Diponegoro.

Nahendra, O. (2010). Pengaruh brand image dan kualitas layanan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi terhadap loyalitas konsumen Blue Bird taksi Semarang. Disertasi yang dipublikasikan, *Universitas Diponegoro*. Tersedia pada <http://eprints.undip.ac.id> Akses tanggal 11 November 2013.

Peces, C. D. C., Roman, C. P., Idoeta, C. M., & Roman, M. P. (2014). Entrepreneurship, innovation and economic crisis. pp 127-137. Tersedia pada http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-02384-7_14 Akses tanggal 4 September 2014.

Perreault, W. D., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. (2010). *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*. 18th Edition, McGraw-Hill.

Pradipta, D. A. (2012). Pengaruh citra merek (brand image) terhadap loyalitas konsumen produk oli pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar. Disertasi yang dipublikasikan, Universitas Hasanuddin. Tersedia pada <http://222.124.222.229/> Akses tanggal 11 November 2013.

Putrisekar. (2014). Tak tergoyahkan, brand Apple tetap di peringkat satu dunia. [On-line] Diambil dari marketing.co.id. Tersedia pada <http://www.marketing.co.id/tak-tergoyahkan-brand-apple-tetap-di-peringkat-satu-dunia/> Akses tanggal 3 Januari 2015.

Sabastian. (2012). Semester I 2012, toyota kuasai 37,8 persen pangsa Indonesia [On-line] Diambil dari [Kompas.com](http://otomotif.kompas.com) Tersedia pada <http://otomotif.kompas.com/read/2012/07/10/3048/Semester.I.2012.Toyota.Kuasa.i.37.8.Persen.Pangsa.Indonesia> Akses tanggal 23 April 2014.

Schiffman, L., G., & Kanuk, L., L. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.

Schultz, D., E. & Schultz, H., F. (2004). *Brand Babble: Sense And Nonsense About Branding*. Brisbane: Thomson Learning, Inc.

Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Sheth, J., N. & Mittal, B, (2004). *Customer Behavior: A Managerial Perspective*. Ohio: Thomson Learning.

Shiau, H. C. (2014). The impact of product innovation on behavior intention: The measurement of the mediating effect of the brand image of japanese anime dolls. *Anthropologist*, 17(3), 777-788.

Situmorang, Y. (2014). 2014, Toyota targetkan pangsa pasar 36% [On-line] Diambil dari Beritasatu.com Tersedia pada <http://www.beritasatu.com/mobil/162583-2014-toyota-targetkan-pangsa-pasar-36.html> Akses tanggal 23 April 2014.

Sondoh, S., L., Omar, M. W., Wahid, N. A., Ismail, I., Harun, H. (2007). The effect of brand image on overall satisfaction and loyalty intention in the context of color cosmetic. *Asian Academy of Management Journal*. 12 (1), 83–107.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Rantika, R., & Sunjoyo. (2012). Pengaruh konflik kerja-keluarga terhadap komitmen organisasional yang dimediasi oleh kepuasan kerja pada profesi perawat di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Dr. Moewardi Surakarta. Laporan riset yang tidak dipublikasikan. *Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha*.

Thakur, S., & Singh. A. P. (2012). Brand image, customer satisfaction, and loyalty intention: A study in the context of cosmetic product among the people of central India. *International Journal of Multidisciplinary Management Studies*. 2 (5), 37-50. Tersedia pada www.zenithresearch.org.in Akses tanggal 23 Februari 2014.

Top Brand. (2014). Top brand index 2014 [On-line] Diambil dari Top Brand Award. Tersedia pada http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014 Akses tanggal 27 Desember 2014.

Toyota. (2014). *Toyota terbaik lagi di 2014 car-brand perception survey*. [On-line] Diambil dari Toyota Astra Motor. Tersedia pada <http://www.toyota.astra.co.id/corporate-information/news-promo/news/toyota-terbaik-lagi-di-2014-car-brand-perception-survey/> Akses tanggal 27 Desember 2014.

Wikipedia. (2014). Product Innovation [On-line] Tersedia pada http://en.wikipedia.org/wiki/Product_innovation Akses tanggal 1 Juli 2014.

Zacharias, N. (2011). An integrative approach to innovation management. Tersedia pada http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-8349-7042-8_3 Akses tanggal 4 September 2014.