

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai “Dampak *Transformational Leadership* dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Divisi Marketing PT. Bank OCBC NISP, Tbk Cibeunying Bandung)”, maka kesimpulan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan analisis deskriptif karakteristik variabel, variabel *transformational leadership* berada pada kategori cukup baik dengan total skor sebesar 7,675.
- 2) Berdasarkan analisis deskriptif karakteristik variabel, variabel lingkungan kerja berada pada kategori cukup baik dengan total skor sebesar 3,048.
- 3) Berdasarkan analisis deskriptif karakteristik variabel, variabel kinerja karyawan berada pada kategori cukup baik dengan total skor sebesar 1,275.
- 4) *Transformational leadership* dan lingkungan kerja dapat memengaruhi kinerja karyawan sebesar 59,4%, dan sisanya sebesar 40,6% dijelaskan oleh faktor lain diluar model.
- 5) Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *transformational leadership* terhadap kinerja karyawan sebesar 6,394.

- 6) Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan sebesar 3,988.
- 7) Berdasarkan hasil pengujian secara simultan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *transformational leadership* dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan sebesar 36,518.

6.2 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dinyatakan diatas, maka peneliti mengemukakan beberapa saran, sebagai berikut:

6.2.1 Saran Bagi Akademisi

- 1) Diperlukan adanya penelitian lanjutan mengenai variabel-variabel lain yang dapat memengaruhi kinerja karyawan PT. Bank OCBC NISP, Tbk Cibeunying Bandung diluar variabel yang telah diteliti.
- 2) Penelitian ini memotret kondisi pada industri perbankan, sehingga dapat menjadi perbandingan dengan industri yang lain.

6.2.2 Saran Bagi Perusahaan

- 1) Sebaiknya atasan divisi marketing di PT. Bank OCBC NISP, Tbk Cibeunying Bandung dapat meningkatkan kemampuannya agar lebih cepat dalam mendapatkan atensi/ perhatian karyawannya, dan memfokuskan diri pada berbagai isu penting dari suatu diskusi dan dapat lebih bersikap akomodatif, yaitu dapat mendorong karyawannya untuk mengembangkan kemampuannya

- 2) Atasan harus dapat menjadi teladan bagi karyawannya dengan meningkatkan kepercayaan diri akan kemampuan yang dimilikinya, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan diri karyawannya, dan secara tidak langsung dapat memengaruhi karyawan dalam bertindak.
- 3) Atasan harus dapat melihat bawahan sebagai mitra dan bukan hubungan antara atasan dengan bawahan, serta dapat saling bertukar pikiran dengan bawahannya. Dengan demikian akan terjalin hubungan kerja sama yang baik antara atasan dengan bawahannya. Selain itu karyawan akan merasa dihormati oleh atasannya, sehingga karyawan akan berusaha untuk bekerja dengan semaksimal mungkin demi kelangsungan perusahaan tempatnya bekerja.
- 4) Atasan harus dapat lebih berkonsentrasi pada tujuan jangka panjang daripada tujuan jangka pendek, menggunakan kekuasaan dan otoritasnya untuk kepentingan orang lain daripada kepentingan diri sendiri, menggunakan kekuasaan dan pengaruhnya untuk mencapai tujuan yang telah disepakati bersama daripada untuk tujuannya sendiri, dan dapat berbagi kekuasaan dengan karyawannya dengan membebaskan karyawan untuk mencapai tujuan perusahaan sesuai dengan caranya sendiri.
- 5) Sebaiknya PT. Bank OCBC NISP, Tbk Cibeunying Bandung dapat memperbaiki kebijakannya, sehingga karyawan akan merasa puas selama bekerja di PT. Bank OCBC NISP, Tbk Cibeunying Bandung, dan secara tidak langsung dapat meningkatkan kinerja karyawan dan dapat lebih mensosialisasikan misi perusahaan kepada karyawan agar karyawan dapat lebih memahami misi perusahaan.

- 6) Sebaiknya PT. Bank OCBC NISP, Tbk Cibeunying Bandung dapat lebih meningkatkan hubungan antara atasan dengan bawahan maupun antar sesama rekan kerja dengan mengadakan acara kebersamaan, sehingga dapat meningkatkan hubungan antar karyawannya dan meningkatkan kepuasan karyawan selama bekerja di PT. Bank OCBC NISP, Tbk Cibeunying Bandung
- 7) Sebaiknya PT. Bank OCBC NISP, Tbk Cibeunying Bandung dapat lebih memperbanyak pelatihan-pelatihan untuk karyawan dan meningkatkan kesempatan karyawan untuk belajar dari pengalaman, sehingga dapat membantu karyawan untuk mengembangkan diri dan meningkatkan kemampuan yang dimilikinya.