

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1997, *Brand Management*, Penerbit Spektrum Mitra Utama, Prentice Hall (terjemahan), Jakarta.
- Gujarati, D. N., (1995). *Basic Econometrics*, 3rd Edition, McGraw-Hill, Inc., New York.
- Kotler Philip, Keller Kevin, (2009), *Marketing Management*, 13th Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Keegan, Warren J., 1999, *Manajemen Pemasaran Global*, edisi kedua, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas jilid satu, PT. Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Keller, Kevin Lane and Philip Kotler, 2006, *Marketing Management*, Penerbit Prentice Hall (terjemahan), New Jersey.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Indonesia, jilid 2, Penerbit Prenhalindo, Jakarta, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro.
- Alma, H. Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan keenam, Penerbit CV ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, (2003), *Metode Untuk Penelitian*, Edisi revisi, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, (2002), *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan keempat, Alfabeta, Bandung. Surachman

S. A., (2008), *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Edisi pertama, Bayumedia, Malang.