

## DAFTAR PUSTAKA

- Arlan Tjahyadi, Rully. 2006. "Brand trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek." *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No.1
- Arjun, C., Morris, & Holbrook,.B. (2001). The Chain of Effects From *Brand trust* and Brand Affect to Brand Performance:The Role of Brand Loyalty, *Journal of Marketing* , 65 , 81-93.
- Blackstone, Elena Delgado and Jose Lius Manuera – Aleman. 2001. "Brand trust InContext of Consumer Loyalty". *EuropeanJournal of Marketing*. Vol 35 (11/12).
- Dick, A. S., & Basu, K.(1994).Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22 (2),99.
- Dharmamesta,1999*Loyalitas pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol.14(3) :73-88.
- Edris, Mochamad. 2009. *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus*.Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.ISSN : 1979 – 6889
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand trust pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya*. Skripsi.Universitas Kristen Petra.Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012.
- Foedjiwati dan Sammuel, 2005.*Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap kesetiaan Merk*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.7 (1).
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Ika, Nuruni dan Kustini. 2011. *Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 14, No. 1, April 2011, pp. 19-28.
- Kotler, Philip. 2006. *Marketing Management 12e*. Pearson International Edition
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ryana, Gede, 2008. *Pengaruh Trust in Brand terhadap Brand Loyalty pada Pelanggan Air Minum AQUA di Denpasar*. Bulletin Study Ekonomi Vol.13(2).
- Suliyanto, (2006).*Metode riset untuk bisnis*.ANDI. Yogyakarta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfaceta

Singh, J., & D. Sirdeshmukh. (2000). Agency and Trust Mechanisms in Consumer Satisfaction and Loyalty Judgements, *Journal of Academy of Marketing Science*,28,(1),150-168.

*Soong, CH (2011). A Study on the Relationship between Brand trust and the Customer Loyalty based on the Consumer Aspects*

Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk.*Perilaku Konsumen* Edisi Ketujuh. 2007. Prentice Hall, New Jersey.

*Teguh.2004. Cara Mudah Melakukan Analisis Statistik dengan SPSS.Jakarta : Gava Media*