

DAFTAR PUSTAKA

- Ariestonandri Prima (2006), *Marketing Research for Beginner*, Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula, Andi Yogyakarta.
- Bearden William O; Hardesty David M; R. L. Rose (2001), *Consumer Self-Confidence: Refinements in Conceptualization and Measurement*
- Dharmmesta, B.S., dan Irawan (1997), "*Manajemen Pemasaran Moderen.*" Edisi kedua, Liberry, Yogyakarta.
- Djaslim Saladin, Drs (2002), *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian)*, Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Ferrel, P. (1995), "*Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari,*" Edisi Ketujuh, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Griffin, Jill. (2005). "*Customer Loyalty*": *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan.* Dialihbahasakan oleh Yahya, Dwi Kartini, Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta: Erlangga.
- Hendri Ma'aruf (2005), *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jeanny, (2006) *Analisis Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Rumah Mode.* Skripsi Program Sarjana UKM, (Tidak Diduplikasi).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (1997), "*Prinsip-prinsip Pemasaran,*" Dialih bahasakan oleh Damos Sihombing, Edisi ketujuh, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Phillip (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, Jakarta, Prentice Hall.
- Kotler Phillip (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid II, Jakarta, Prentice Hall.
- Kotler Phillip (2003), *Marketing Management.* International Edition, Eleventh Edition, New Jersey: Pearson Education.
- Kotler Phillip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. (1996), *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Jakarta: Andi Yogyakarta.
- Magdalena, Nonie (2005). "*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan.*" Tesis, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).
- Nazir, M. (2003). "*Metode Penelitian.*" Edisi Kelima. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nugroho, B. Agung., (2005). "Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS" Yogyakarta: Andi.
- Oktaviani, L. (2006) *Pengelompokan Motivasi Berbelanja Pelanggan Bandung Trade Center Di Bandung*. Skripsi Program Sarjana UKM, (Tidak Diduplikasi).
- Raymon L. Horton (1986), *Some Relationships Between Personality And Consumer Decision Making*: JMR, Journal of Marketing Research
- Sekaran, U. (2003). "*Methodologi Penelitian Untuk Bisnis*", terjemahan Kwan Men Yon. Edisi kesatu. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul & Olson Jerry C. (2000), *Consumer Behavior*, Jilid I.
- Peter, J. Paul & Olson Jerry C. (2000), *Consumer Behavior*, Jilid II.
- Risianty Prasetijo, Dra, Prof. John J.O.I Lhalauw (2005), *Perilaku Konsumen*. Andi Yogyakarta.
- Santoso, S (2004), *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11,5*, Cetakan kedua, Jakarta: Elex Media Kompution
- Setya, Edwin (2006), "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di Bengkel Antikarat Autogard*," Tesis Program Sarjana UKM (Tidak Diduplikasi).
- Sofjan Assauri (1987), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- William J. Stanton. (1993), *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-7, Jakarta: Erlangga